

# 四川一高校开“春假派对” 让情感教育“活”起来

近日，四川西南航空职业学院如期举办“春假派对”，以“交友”为核心主题搭建开放式社交舞台，让学子在轻松互动中解锁青春相遇，将情感教育融入校园活动。

作为该校连续8年实行春假制度的配套活动，这场派对早已成为春假前夕的特色固定环节。学校鼓励师生放下书本与工作，携家人、爱侣或好友走出校园，在感受山河美景的同时，收获真挚情感连接。

活动现场，“看对眼，心动了”交友环节成为全场焦点。一张张手写交友卡上，“想找一个一起看电影的人”“希望有人陪我打卡成都所有咖啡馆”“愿与温柔同行，共赴青春山海”等真挚文字，道出了学子对美好相遇的向往，吸引着大家驻足浏览、寻觅知音。



▲学校举行派对活动吸引学生们热情参与。（李美琪/摄）

“这种形式特别好，没有传统社交的尴尬和压力，更自然、更轻松，也让我们有勇气主动认识新朋友。”人工智能技术专业专业的林同学在参与后坦

言，派对让他摆脱了社交拘谨。“大学的恋爱，是青春最纯粹的馈赠，是成长最温暖的陪伴。”该校执行院长李玉龙表示，学校倡导的春假主题“去

恋爱”绝非简单的情感消遣，而是引导学子学会真诚相待、懂得责任担当。“鼓励同学们‘去赏花、去恋爱’，正是希望以轻松浪漫的方式，让大家在互动中体悟‘爱’的意义。”

除核心交友环节外，派对还设置了“情侣舞会”“斗舞挑战赛”“行李箱接龙”等多样活动，让每位参与者都能在欢声笑语中拉近距离、建立情感连接。

活动相关负责人介绍，春假派对以开放式社交场景为载体，为学子打造了别开生面的青春互动课堂。“我们希望通过多元场景搭建，让学子在沉浸式体验中理解情感本质、提升沟通能力，既拓展校园活动边界，也将情感教育融入育人全过程。”

（据中国新闻网）

## 第33届世界大学生冬季运动会会徽等集中发布

近日，在“长春2027第33届世界大学生冬季运动会倒计时300天”主题活动中，本届大冬会的会徽、赛事主题口号及吉祥物集中正式发布。

本次发布的会徽、赛事主题口号及吉祥物深度融入地域文化、冰雪元素、国际风格与青春活力，向世界展现了长春开放包容、活力向上的城市形象以及有情、有趣、有为的吉林特质。

会徽定名“春长”，主体形态为中国书法草书“长”字的抽象变形，并巧妙呼应国际大学生体育联合会（FISU）核心标识中的“U”字形态，以灵动的线条呈现冰雪运动的速度与激情，也清晰地指向赛事举办城市——中国长春。会徽以蓝白色系为主调，缤纷色彩点缀其间，体现出冰雪的底色和青春的多彩。

赛事主题口号为“逐梦冰雪，长驻青春”。其中，“逐梦冰雪”聚焦冰雪运动的竞技精神与梦想追求；“长驻青春”既寓意长春作为科教之城、青春之城，始终洋溢蓬勃朝气、永葆青春活力，也寄托着对世界青年的美好期许，以青春之姿联结世界，以友谊之桥共赴未来，让青春力量在冰雪盛会中永恒闪耀。

吉祥物“吉冰”和“吉雪”是一对活力四射的冰雪小伙伴。“吉冰”以吉林梅花鹿为原型，鹿角昂扬如林间新枝，既呼应了长白山的灵秀生机，也象征着大学生蓬勃向上的朝气。“吉雪”以“百草之王”长白山人参为原型，寓意着生生不息的活力。

本届大冬会将于2027年1月15—25日在吉林省长春市、吉林市举办，赛事以冰雪为纽带、以青春为底色，将为全球青年搭建交流互鉴、携手逐梦的广阔舞台，向世界展现中国冰雪运动的蓬勃发展与可信、可爱、可敬的中国形象。

（据《光明日报》）



▲图为市民经过倒计时300天展示牌。（颜麟蕴/摄）

## 300余台人形机器人4月将于北京亦庄「跑」半马

记者近日从2026北京亦庄半程马拉松暨人形机器人半程马拉松赛事新闻发布会上获悉。

2026北京亦庄人形机器人半程马拉松将于4月19日开跑。赛事组委会收到来自中国13个省份、76家主体、超百支参赛队伍的报名申请，包括80余支企业赛队、20余支高校及训练营队伍；汇聚26个品牌、300余台人形机器人。

北京经济技术开发区管理委员会副主任李全表示，今年赛事创新设置自主导航与遥控两种参赛方式，实现同赛道竞技、混合计时、统一排名。其中，自主导航队伍起跑后需全程自主完成比赛，仅在发生突发故障、安全隐患等特定场景下，经裁判确认后，进行必要的人工干预。

李全表示，赛事首次推出“机器人服务官”，由机器人担任配速官、表演官、清洁官、美食官等角色，提供多样化服务。

北京市经济和信息化局副局长、新闻发言人刘维亮表示，赛事在规模、参与度、技术能力等方面全面跃升，参赛队伍数量实现近5倍增长；自主导航参赛队伍占比达38%，技术层面迎关键突破；亮相的机器人品牌数量达26个，基本覆盖市场主流机器人品牌。

刘维亮表示，过去一年，北京率先举办人形机器人“一会一赛”，即北京亦庄人形机器人半程马拉松和世界人形机器人运动会。2026年，北京将举办机器人“一会一赛”、机器人足球联赛等系列活动，让北京成为全球创新成果的“首发地”与“演武场”，推动企业、高校在切磋竞技与开放合作中凝聚共识、共创未来。

（陈杭 吕少威）

## 两部门推出16条政策举措 促进高校毕业生等青年就业

人力资源社会保障部、财政部日前联合印发《关于做好2026年高校毕业生等青年就业工作的通知》，提出16条政策举措，全力促进高校毕业生等青年就业。

实施民营企业促就业行动，以先进制造、现代服务等行业为重点，挖掘行业龙头企业、专精特新中小企业等就业潜力，组织人社专员访企拓岗，汇聚更多适合高校毕业生等青年的就业岗位。引导高校毕业生助力县域经济发展，有条件的地方可对到县乡中小微企业就业的高校毕业生加大政策支持力度。

实施就业创业政策落实行动，用好社会保险补贴、税费减免等政策，推动政策直达快享，激励企业更多吸纳高校毕业生就业。启动实施第五轮“三支一扶”计划，鼓励各地结合实际开发地方性基层服务项目。结合乡村全面振兴、基层治理等需要，拓展岗位资源，提升

城乡基层就业承载力。

不间断开展“职引未来”系列招聘，加强服务高品质供给，提高招聘活动实效。开展就业实训活动，组织有需求的2026届离校未就业毕业生和登记失业青年进行跟岗锻炼，按规定给予就业创业服务补助。实施青年技能提升行动，开发新质生产力领域培训项目，鼓励青年技能就业。实施百万就业见习岗位开发计划，加大优质见习岗位开发力度，按规定落实就业见习补贴政策。

实施离校未就业毕业生就业服务攻坚行动，畅通线上线下求助渠道。做好困难兜底帮扶，将低保家庭、零就业家庭、防止返贫致贫对象家庭及有残疾的2026届未就业高校毕业生作为重点帮扶对象，实施“一人一档”精准帮扶。实施青年就业启航计划，为登记失业青年提供职业指导、实践引导、就业援助等服务。（邱超奕）

## 我国人均体育场地面积达3.11平方米

记者近日从2026年全国群众体育工作会议了解到，截至2025年底，全国共有体育场地500.37万个，体育场地面积43.72亿平方米，人均体育场地面积3.11平方米。第六次全国国民体质监测和全民健身活动状况调查显示，2025年全国总体达到“合格”等级及以上的人数比例为84.9%，较2020年提高0.8个百分点；2025年，国家支持地方建设小型健身中心、小型体育公园、群众滑冰场、县级多功能运动场以及维修、改造、更新行政村农民体育健身工程健身器材等项目共计6719个。

截至2025年底，“国球进社区、国球进公园”活动覆盖累计配建乒乓球台3.8万张、其他各类健身设施13.5万件

（处），覆盖社区超2万个、公园超5000个；围绕“国球两进”活动开展全民健身赛事活动近1.4万场次，吸引参与群众超130万人次。

2025年，国家体育总局会同财政部安排财政资金支持公共体育场馆免费或低收费开放，补助3370个场馆，覆盖到全国1400余个县级行政区。据统计，这些场馆核心区免费或低收费开放场地面积超过2600万平方米。截至2025年底，“十四五”期间建成并投入使用的体育公园超过1500个，完成“十四五”规划《纲要》“新建、改扩建1000个左右体育公园”的目标任务。

（据央视新闻）