

市场监管总局 2025 年挽回经济损失 43.5 亿元

3月15日，记者从市场监管总局获悉，2025年以来，市场监管总局坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署，把优化消费环境作为提振消费和监管为民的重要抓手，一体推进消费供给提质、消费秩序优化、消费维权提效，持续增强消费者获得感，助力经济社会高质量发展。

实施优化消费环境三年行动
经国务院同意，市场监管总局等5部门联合印发《优化消费环境三年行动方案（2025—2027年）》，统筹30个部门推进149项细化措施、部署48个地区试点17项重点任务，破解消费维权堵点，带动消费环境整体优化。

各地引导经营者亮诺践诺，创新信用激励、金融赋能和数字支撑，培育了一大批放心消费商店、网店、餐饮店和放心消费市场、商圈、景区，提升消费品质、改善消费体验、形成规模效应和品牌效应，让放心消费走进千家万户。

联合12部门开展全国“优化消费环境月”活动，组织重点活动131项、主题活动



▲ 3月15日，工作人员在河南省济源市消费者权益日主题活动现场为消费者介绍如何鉴别假冒伪劣消防产品。（苗秋闲/摄）

3200余次，组织全国性行业协会发起放心消费倡议，直接参与经营主体56万余家、消费者1327万人次，让消费者可感可及。

点亮便民服务 12315 品牌
修订出台《市场监督管理投诉举报处理办法》，健全统一权威、科学高效、便民利企的投诉举报处理体系。优化投诉管辖、压实平台责任，完善行政调解、强化消费维权，优化举报程序、提升处理效能，

规制恶意索赔、防止制度滥用。提升消费纠纷解决质效。2025年全国12315平台接收投诉举报2646万件，12315热线平均接通率提升至92.5%，为消费者挽回经济损失43.5亿元。推动消费纠纷在线解决机制扩面增效，累计发展企业27.9万家，源头处理消费纠纷1232.5万件，消费维权更省心。

强化消费领域信用体系建设。全国12315消费投诉信息公示平台已集中公示2624.5万条投诉，全国公示率上升至

98.4%。多地探索把投诉公示在消费第一线，引导经营者向上向善竞争。

创新消费纠纷多元化解体系
联合司法部深入推进消费纠纷化解工作，督促经营者落实首问负责和赔偿先付，统筹发挥行政调解、人民调解、消协调解、行业调解作用，奏响多元化解“交响乐”。

联合国家发展改革委发布线下异地异店退换货倡议，中消协上线“消费查”平台，已汇聚线下无理由退换货承诺企业超过21.4万家，实现无理由退换货线上可查、线下可感，让“放心消费就上‘消费查’”深入人心。

指导杭州、成都、厦门、南宁、太原、兰州等地探索线下消费“一键和解”新模式，将消费维权嵌入移动支付流程，重塑信任纽带，让消费者离店无忧、放心消费。

市场监管总局将深入推进优化消费环境三年行动，广泛培育放心消费主体，着力解决消费者急难愁盼，让放心消费成为护航民生、提振消费的金字品牌。（据《中国证券报》）

前两月全国铁路完成固定资产投资 722 亿元

记者从中国国家铁路集团有限公司获悉：今年1—2月，全国铁路完成固定资产投资722亿元，同比增长5.4%。

春节假期，全国46个铁路重点项目570余个工点持续施工，3.8万余名参建人员坚守一线。

前2月，一批重点工程项目取得积极进展。浙江金华至建德高铁兰溪东至建德段建成开通运营，北京至雄安新区至商丘高速铁路山东段全面进入静态验收阶段，雄安新区至忻州高速铁路进入铺轨施工阶段，西安至安康高速铁路全线铺轨完成，重庆至昆明高速铁路桥梁工程全部建设完成。（据《人民日报》）

个人贷款将不允许有隐形收费

你有没有这样的经历，在签贷款合同的时候，上面只有6%的年利率，没想到后面还有担保费、服务费、咨询费等一大堆意想不到的收费……针对这些不规范现象，金融监管总局、中国人民银行近日公布新规，要求所有个人贷款必须明示综合融资成本，让金融消费明明白白。

综合融资成本说起来很专业，实际上就是指所有和你贷款有关的利息还有各种费用的总和。新规明确，贷款利息、分期费用，担保时的增信费用等都必须明确展示。万一你没能及时还款，逾期罚息等有可能产生的费用，也必须一一提前告知。这样，你在贷款前就能清楚到底都有哪些费用了。

根据新规，在贷款前，银行等机构必须将所有的，与贷款有关的收费项目填进综合融资成本明示表里，跟贷款人确认，利息和费用就是这些了，不能再有隐形的收费。

如何保证落实？现场办理贷款时，贷款人必须在综合融资成本明示表上签字认可；

线上办理的，弹窗强制展示综合融资成本明示表+倒计时阅读，让消费者看明白；

线上消费场景下办理分期付款业务的，要在消费订单支付页面上，清晰展示分期费用、违约金等信息。

万一对方说这个规定是对金融机构的，他们是中介，不受新规约束怎么办？千万别信！包括银行、小贷公司、网贷平台、助贷机构等等，所有与贷款业务相关的机构都要遵守这个新规。

考虑到机构调整系统需要时间，新规将从今年8月1日起正式实施。（据央视新闻客户端）

中国 90 项发明斩获日内瓦国际发明展金奖

第51届日内瓦国际发明展3月15日在瑞士日内瓦闭幕，中国代表团共获得90项金奖、95项银奖和52项铜奖。

今年中国代表团共组织237个发明项目参展，参展发明成果主要集中在环保、可再生能源、电子、医学、建筑、运输等领域，呈现行业新趋势、新特点。

中国代表团金奖项目涵盖多个领域。其中，广州一所中学师生发明了非机动车动能回收及利用装置，可以回收非机动车下坡和平路时的动能，将其转化为电能储存并利用；基于人工智能（AI）的电力供应安全预警系统通过对风力发电和光伏发电极端波动特征的智能识别等，显著提升了电网对高比例可再生能源接入的适应能力与安全预控水平。

日内瓦国际发明展中国区代表林松涛介绍说，今年中国代表团的发明项目在创新质量上实现了质的飞跃，呈现AI赋能百业与生命健康至上的双轮驱动格局。

本届展会为期5天，来自35个国家和地区的1000多个发明项目展示了不同领域、不同行业的创新成果。展会设置了多个特别奖项。其中，来自瑞士的“虫子克星”项目获得发明展“公众奖”，来自法国的折叠家具“Stooly”获得发明展“工业设计奖”。此外，发明展还设立了针对青年人才的特别奖项，来自沙特阿拉伯的一个呼吸系统疾病AI辅助诊疗平台获得“明日之星奖”。

（据新华社）

京津冀定制快巴北京至雄安新区通勤线路正式开通运营



▲（贾天勇/摄）

3月16日清晨，定制快巴从北京草桥发车。当日起，为进一步落实京津冀协同发展战略，织密京雄两地交通网络，经过一年多试运营，京津冀定制快巴北京至雄安新区通勤线路正式开通运营。京雄通勤定制快巴自试运营以来，累计安全服务乘客达8500余人次，是京津冀交通一体化进程中惠及民生的生动实践，也让更多京雄通勤族享受到同城化发展的红利。（据中国新闻网）

“浙里买全球·消费启杭”活动举行 划分新能源汽车等8个特色区块

3月15日，以扩大进口为方向的“共享大市场·出口中国”之“浙里买全球·消费启杭”活动在浙江杭州举行。

活动由商务部、浙江省人民政府主办，杭州市人民政府、浙江省商务厅承办，持续至3月17日。活动聚焦进口贸易与消费融合发展，现场设置2万平方米的进口商品、消费优品两大区域，划分进口企业、金砖国家、跨境电商、大宗商品、三新消费、消费新三样、进口汽车、新能源汽车等8个特色区块，联动举办跨境电商对接、金砖国家经贸合作推介、消费新

三样发布等配套活动。作为国家推进高水平对外开放、释放超大规模市场红利的重要举措，活动紧扣扩大进口战略部署，立足浙江开放强省建设与杭州国际消费中心城市发展定位，推动进口贸易与消费升级深度融合，彰显中国扩大自主开放、推动全球开放合作的坚定决心。

2026年是“出口中国”活动的首年，商务部将组织十大系列超百场进口促进活动，通过“四个联动”为全球优质商品搭建进入中国市场的“便利车道”。（刘军国）