



生活在青城·
体育庙会闹元宵

编者按：内蒙古体育庙会以元宵佳节为契机，深度融合全民健身与传统年俗，既延续“大拜年”的民俗内涵，又注入体育健身的时代活力。

内蒙古体育庙会红红火火闹元宵

3月1日，2026农历马年元宵佳节前夕，由内蒙古自治区体育局主办，内蒙古自治区社会体育服务中心、内蒙古自治区体育彩票销售管理中心共同承办的“全民健身大拜年·内蒙古体育庙会”在内蒙古赛马场景区火热上演。

据了解，内蒙古体育庙会自2019年创办以来，已成功举办5届。活动以元宵佳节为契机，深度融合全民健身与传统年俗，既延续“大拜年”的民俗内涵，又注入

体育健身的时代活力。

当日活动内容丰富多彩、亮点频现，集仪式感、参与性、体验性于一体。“五福新春定向徒步”全程3公里，参与者可通过集章打卡兑换特制元宵灯笼奖牌，在趣味中践行健身；特色民俗社火展演与“马上串福”糖葫芦挑战相映成趣，让传统年味与体育创意交织生辉；全民健身展演环节汇聚太极、武术、空竹龙、广场舞等深受群众喜爱的项目，全面展示基层健身队伍的风

采；新春运动游园会则划分科技运动、骑乘体验、趣味游戏、擂台挑战、非遗美食五大区域，构建“可观、可玩、可品、可购”的沉浸式运动消费场景。

值得一提的是，本次活动在坚持公益属性的基础上，积极拓展“体育+”融合新模式。非遗美食区携手本地元宵、糖画、奶茶等传统商户，游戏互动区配套特色奖品兑换机制，有效带动周边餐饮、休闲、文旅等消费业态，推动体育庙会向



▲机器人也来秀舞蹈

“以体育促消费、以消费促发展”的良性循环延伸。

(据内蒙古新闻网)



▲现场吸引众多游客



▲民俗表演

马力十足！ 多条高铁建设加速推进

新春开局，各地高铁建设争分夺秒、加速推进。一条条交通大动脉加速延伸，让区域交通网更密，群众出行更便捷。

在新建温福高铁的建设现场，全线700多名建设者正以饱满的干劲投身施工一线。在位于福建福安的全线关键控制性工程——赛江特大桥施工现场，工人们正全力攻坚水中墩施工，多台旋挖机同步向水下花岗岩掘进。

新建温福高铁是国家“八纵八横”高速铁路网沿海通道的重要组成部分。项目建成后，将与既有杭深铁路温福段形成温州至福州的高铁双通道，进一步压缩东南沿海城市间的时空距离，密切长三角与粤港澳大湾区的联系，极大便利沿线人民群众出行。

在成渝中线高铁成都站扩能改造工程现场，1500余名建设者已全员返岗，施工现场一派繁忙，全力冲刺2027年通车目标。成都站作为成渝中线高铁的始发站，目前工程已进入第三阶段站房基础及结构施工，工程量完成约70%。

眼下，四川省重点推进的渝昆、西渝等6条在建高铁已全面复工。按计划，今年渝昆高铁川渝段将争取具备通车条件；成渝中线高铁将全面进入联调联试阶段；成达万高铁则将进入全线铺轨与初步验收阶段。四川正加速织密高铁网络，为区域高质量发展注入强劲动力。

(据央视新闻客户端)

2026年大学生志愿服务西部计划报名开启

3月1日从共青团中央获悉，2026年大学生志愿服务西部计划报名通道今日开启。即日起至5月10日，普通高等学校应届毕业生或在读研究生，可通过“西部志愿汇”微信公众号或登录西部计划官方网站(<https://xibu.youth.cn>)，在西部计划信息系统中注册报名。

记者了解到，今年全国预计新招募西部计划志愿者约6万人，90%以上服务岗位在乡镇及以下，分设乡村教育、服务乡村建设、健康乡村、基层社会治理、卫国戍边、基层青年工作、服务新疆、服务西藏等8个专项。

据悉，西部计划是由共青团中央、教育部、财政部、人力资源社会保障部共同组织实施的人才工程。项目实施23年来，累计已有近60万名高校毕业生投身西部、扎根基层，在服务国家战略、百姓民生、社会治理中彰显青春风采和责任担当。

(李丹阳)

广州今年将举办 超800场赛事活动

2026年广州市体育赛事活动新闻通气会近日举行。会上通报，广州计划今年举办赛事活动800余场，包含广州国际龙舟邀请赛、广州马拉松赛、“市长杯”系列比赛等传统品牌赛事和中国田径街头巡回赛、广州国际马术挑战赛等特色潮流赛事。

会议介绍，广州市体育局在“十五五”开局之年紧密围绕全省、全市高质量发展大会的部署要求，开足马力，计划全年举办赛事活动800余场，以更加丰富、更加全面的体育赛事活动供给，引领全民健身新热潮，带动体育消费新升级，促进体育强市新发展。

会上，广州市体育局相关负责人表示，2026年广州市体育赛事活动的品类更加丰富，以体育赛事为纽带，推动民生、社会、文化、青少年等各领域交流合作，从传统民俗赛事到新兴流行运动，不断拓展赛事种类，进一步满足

各类群体的个性化运动健身需求。

同时，赛事品牌更加彰显，广州国际龙舟邀请赛、广州国际女子网球公开赛和广州马拉松赛等国际级赛事今年继续如期相伴，以更专业化、精细化、个性化的服务擦亮赛事品牌，掀起新一轮运动热潮；在群众体育品牌赛事活动方面，继续深耕细作广州全民健身“三大品牌”，让赛事活动更加接地气、聚人气，让具有鲜明广州特色的品牌赛事活动健康成长。继续加大自IP培育力度，进一步打造具有广州特色的原创体育品牌。群众参与更加广泛，今年将以“全民健身”为核心，依托全市100%覆盖的社区、行政村健身设施网络，举办超400场群众体育赛事活动，推动体育赛事活动全民共享、全域覆盖，让广大市民游客近距离享受丰富赛事资源，在家门口就能观赛、参赛。

(王坚)

与具身智能标准体系发布 我国首个人形机器人

人形机器人与具身智能标准化年会近日在北京召开。会上发布了《人形机器人与具身智能标准体系(2026版)》，这是我国首个覆盖人形机器人与具身智能全产业链、全生命周期的标准顶层设计，标志着相关产业进入规范化发展新阶段。

标准体系由工业和信息化部人形机器人与具身智能标准化技术委员会(以下简称“标委会”)组织领域内120余家科研院所、企业和行业用户单位研究编制，包括基础共性、类脑与智算、肢体与部件、整机与系统、应用、安全伦理等6个部分。

标委会有关负责人介绍，类脑与智算标准覆盖具身智能“大小脑”与智能计算等关键标准，规范数据全生命周期、模型训推部署全链路技术；应用标准规范人形机器人与具身智能体在不同应用场景的开发、运行和维护等；安全伦理标准贯穿于人形机器人与具身智能产业全生命周期，为技术演进和发展提供安全与合规保障。

下一步，标委会将联合政府机构、行业企业、科研院所、高校，在标准体系框架下共同推进行业标准研制，以标准为引领，推进产业高质量发展。(周圆)