

春节假期“分段式过年”流行，AI成“年俗管家”——
消费市场活力迸发

刚刚过去的春节假期，“乐购新春”春节特别活动在全国各地红火开展，持续释放假日消费潜力。商务部发布的数据显示，假期前4天，全国重点零售和餐饮企业日均销售额较2025年假期前4天增长8.6%，消费市场活力迸发。

政策效应持续释放

“今年春节假期，全国消费市场年味浓、人气足、销售旺，政策效应持续释放，消费场景拓展创新，服务消费活力十足。”商务部有关负责人表示。

各地商务部门坚持“政策+活动”双轮驱动，通过发放消费券、补贴等形式，直接惠及广大消费者。今年首批625亿元消费品以旧换新资金已拨付各地，春节期间各地加大补贴投放。各地还统筹安排20.5亿元资金，通过消费券、补贴、红包等形式直达消费者。

据了解，商务部会同相关部门、地方举办的2026“乐购新春”春节特别活动，涵盖了“好吃”“好住”“好行”“好游”“好购”“好玩”6方面内容，打造全域联动、全民乐享的春节消费盛宴。商务部重点监测的78个步行街（商圈）客流量、营业额比2025年同期均有明显增长。各地商圈焕新升级，将文化年味与沉浸式体验深度融合。春节前后，各地还推出约3万场次各具特色的文旅活动。真金白银直达消费终端，让政策红利切实转化为民生福利与市场活力。

以旧换新持续释放消费需

求。截至2月19日，2026年消费品以旧换新惠及2888万人次，带动销售额1980.2亿元。其中，汽车以旧换新61.2万辆，带动新车销售额1005.3亿元。智能产品需求旺盛，商务大数据显示，假期前3天重点平台智能穿戴设备销售额增长19.7%，其中智能眼镜增长2.5倍，智能血糖仪增长48.6%。海南离岛免税销售较快增长，假期前4天销售额达9.7亿元，增长15.8%。

文旅消费热度高涨

春节期间，文旅市场迎来高峰，服务消费需求集中释放。

同程旅行2月23日发布的《2026春节假期旅游消费盘点报告》（以下简称《报告》）显示，今年春节假期，“分段式过年”更流行，2月18—19日成为节中出游高峰时段，节中民航出行热度较去年春节同期提升38%。

《报告》显示，传统年俗文化依然是春节旅游市场的核心吸引力，追寻传统“年味儿”成为春节国内游主流。春节假期，汕头、福州、赣州等成为传统特色“年味儿游”主要目的地，广东汕头等目的地的酒店预订热度同比增幅均超过



▲2月23日，游客在贵州省遵义市乌江寨景区体验“水上飞人”项目。（袁福洪/摄）

80%。封关后的首个春节长假，海南全岛酒店预订热度同比增幅超70%。

春节假期，冰雪游需求旺盛。同程旅行平台数据显示，哈尔滨、长白山、阿勒泰、张家口等是春节假期冰雪游的热门目的地。除了长线冰雪游之外，家门口的室内滑雪场也成为不少人春节假期体验滑雪运动的选择。

美团2月23日发布的《2026春节消费洞察报告》显示，受返乡团圆、反向过年等多种出行需求场景激发，北京、上海、成都、重庆、深圳、广州、西安、杭州、南京、武汉为热门旅游目的地前十。其中，浙江义乌、广东鹤山、江苏张家港位列春节县域旅游热度前三。春节期间，亲子票预订量同比增长76%，“多代同游”成新趋势。春节假期中低线城市市休闲玩乐

订单同比增长近三成，年轻人消费占比超六成。

新场景新业态涌现

今年春节假期，消费新场景新业态不断涌现，市场活力加速释放。

科技为“年味儿”写下新注脚。从重庆万架无人机铺就的骏马踏祥云流光画卷，到辽宁赛博财神机器人定时巡游，再到新疆机器人与民族舞精彩斗舞，这个春节，科技让传统文化从“被观看”走向“被体验”。2月23日，微信团队发布的《2026春节数据报告》显示，马年春节消费持续走热，微信支付旅行、生活娱乐交易笔数涨幅均超20%。

“跟着AI过大年”成为新年俗。同程旅行有关负责人告诉记者，同程旅行旗下旅行智能体DeepTrip的数据显示，有

关春节的提问当中交通票务相关问题占比约57.4%，景点游玩相关内容占比约20%，地方过年习俗相关内容占比约12.9%。“对于年轻人而言，旅行AI不仅是春节出游的行程规划助手，也是必不可少的‘年俗管家’。”

跨境游火爆，15天以上的长线出境游产品预订量增幅明显。携程数据显示，北欧极光线路、澳大利亚+新西兰双国游等产品受到追捧。微信数据显示，马来西亚、马尔代夫线下交易金额同比分别增长131%和186%。海外入境游客通过在微信绑定国际银行卡线下交易笔数维持高速增长，日均访问小程序的入境游用户环比增长超1倍。去哪儿数据显示，春节期间使用非中国护照预订国内航班的数量同比增长两成，外国游客足迹覆盖107个中国城市。

春节假期，食品消费需求集中释放。国家市场监督管理总局有关负责人告诉记者，市场监管总局部署各地市场监管部门聚焦重点领域、全面强化监管，织密织牢春节食品安全防护网，全力守护人民群众“舌尖上的年味”。据不完全统计，春节假期期间全国市场监管部门已累计检查食品生产经营主体50余万家次。“市场监管部门将持续巩固春节期间食品安全监管成效，严格落实监管责任，全力营造良好食品消费环境。”该负责人说。

（据《人民日报》海外版）

发展快车上永远有“背篓的座位”

“这是我见过最暖的一台车，明明是公交车却没有地方下脚，满车都是蔬菜……”最近，中国台湾歌手吴克群体验贵阳公交“惠农专线”，还通过短视频帮助当地菜农卖出3万斤蔬菜。

火出圈的“最暖公交”，初衷朴实而直接，就是方便菜农进城卖菜。对于城市周边菜农来说，过去进城是个不小的难题，要么咬牙花上几十元打车，要么早早起身徒步20多公里。如今，天还没亮，“惠农专线”就准时发车，菜农进城路远、车少、成本高的难题，在这抹流动的风景中悄然化解。据悉，目前当地已开通38条“惠农专线”，覆盖多个涉农区域。穿梭于城乡的定制公交，不仅搭上了菜农背篓里新鲜的瓜果蔬菜，更承载着一个家庭追求美好生活的希望。

从贵阳公交“惠农专线”，到重庆地铁“背篓专线”，再到湖南郴州火车“菜农专列”……这是各地助农便民举措的一部分，也是中国发展进程中

动人的注脚：在中国这趟高速向前的快车上，永远有“背篓的座位”。我们常说，中国用几十年时间，走完了西方发达国家上百年的工业化进程，创造了经济高速发展的奇迹。而这趟快车关注的从不只是跑得快，更是不让一个人掉队。正如在令人惊叹的中国高铁“快时代”，绿皮车依旧稳稳守护着相当一部分人的出行路，开拓冲刺、坚实托举，才能让每个人都有稳稳的幸福。

今天，许多外国博主来华旅游，亲身体验大城小镇的真实生活，令他们惊讶的不仅是古老文明的脉动、现代都市的繁华，更是中国将宏伟蓝图转化为安稳日常与便利生活的治理智慧。诚然，中国发展要啃的“硬骨头”还有很多，但把“民生为大”写在现代化的旗帜上，将宏大叙事落在普通人的感受中，中国式现代化一定会变为可感可及的现实。

（据《北京日报》）

随着马年春节假期结束，各地迎来返程高峰。返乡过年的人们收拾行囊，在亲人的嘱托和叮咛中，再次奔赴远方。又一场温暖“迁徙”，是团圆后的再出发，更是满载爱意与期盼的全新征程。

从满满当当的后备箱，到车顶捆扎的“年货小山”，再到肩挑手提的大包小包，网友们晒出的一张张返程照片，透出亲人的惦念，承载着游子对家乡的眷恋。自家腌制的腊肉、腊肠，父母攒下的土鸡蛋、土蜂蜜，老家特有的炸丸子和馍馍、手工织的鞋垫……每一件东西都浸润着沉甸甸的爱，都带有故乡的温度。正如网友所说：“带着这些东西，无论走到哪里，家都在身边。”

离别与出发，是为了更好

相聚。一个个塞满的行囊，不只是一点土特产、一口家乡味，更藏着闯荡世界的最大底气。无论是为学业努力、为事业拼搏，还是为生活忙碌，这份暖意，始终会伴随左右，成为前行路上最安心的力量；不管走多远，不管未来遇到多少风雨，家永远是最坚实的依靠、最温暖的港湾。人生的舟楫，正是这样随着时光河流，一路奔涌向前，驶往令人憧憬的未来。

此去新岁，山海有约。新的一年，不必急于求成，只需在各自的道路上稳步向前，踏踏实实、一步一脚印，走出属于自己的精彩。江河眷顾奋楫者，星光不负赶路人。让我们以梦为马，不负韶华，带着家人的祝福、怀揣心中的梦想，奔赴各自的山海。（姜琳）

满载爱的行囊，奔赴下一场山海