

付费“加速包”是骗局 春运购票牢记3点提示

春节临近，一些热门地区的车票经常“秒光”，各类“抢票神器”活跃于网络平台，推出所谓“全能抢票”“专人抢票”“极速抢票”等功能，并向旅客收取十元至几十元不等的抢票费。这真的靠谱吗？

2025年3月起，北京市市场监督管理局围绕第三方抢票软件和其宣传的抢票服务展开深度调查，查办了全国首例平台虚假“抢票”典型案件，揭露了所谓“抢票”的真实情况。

付费“加速包”是骗局 四大套路揭秘

套路一：“抢票”实为官网候补

根据铁路12306平台规则，存在候补订单时不会出现可购买的余票。

但北京市监局在调查中发现，有平台宣传“双通道抢票”，声称“候补购票+余票监控双通道，更快抢到票，成功率更高”。

实际上，这是利用旅客个人账户在12306官网上为旅客提交候补订单，按候补排序等票，并非真正的“抢”票。

套路二：“极速加速”不提速

在列车车票售罄后，第三方抢票平台仍声称可为消费者提供10—50元不等的各种“加速包”，对应200M—1000M不等的“带宽”，声称购买了“加速包”后“抢票速度更快”“成功率更高”。

事实上在此车票售罄情形下已无票可抢，第三方抢票平台也并未实施抢票行为，根本无法达到加速效果。

套路三：“余票监控”不靠谱

调查中，执法人员发现涉案平台的“余票监控”功能实际上并不靠谱，宣称可“实时监控余票和有票立即秒杀”，实则根本达不到其所宣称的实时监控功能，仅能通过技术手段不断刷新铁路12306平台页面

获取公开信息，无法提前获取或者锁定票源，也无法监控到发放至候补队列的余票。

套路四：“候补”免费变收费

涉案平台所销售的“全能抢票”“专人抢票”等抢票服务都会收取不同费用，其中“全能抢票”收费为27—58元不等，“专人抢票”收费为10—50元不等。

消费者付费购买后，涉案平台会为登录过12306平台的用户开启“候补购票”，这样实际上把免费候补包装成了收费服务，以“更快抢到票”“成功率更高”等误导性宣传，诱导消费者支付额外费用，增加了出行成本。

平台卖“双通道抢票” 被罚款50万元

在北京市监局查办的这起案件中，当事人对“抢票”行为的误导性宣传违反了《中华人民共和国反不正当竞争

法》第九条的规定，执法机关于2025年12月依据《中华人民共和国反不正当竞争法》第二十五条依法对其作出罚款50万元的行政处罚。

北京市市场监管综合执法总队三级主办陆楠表示，铁路12306平台自2018年推出“候补”功能后，网上的各类第三方抢票平台宣称的“抢票”服务，不能改变铁路12306平台的候补购票规则，无法实现提前购票或优先购票目的，无法提高购票成功率，实为罗织的骗局和无效的噱头，通过各种宣传页面和虚假功能设置营造紧张焦虑感，严重地误导消费者，达到引诱消费者为所谓的无效服务付费的目的。

此外，中国铁路12306技术中心运行保障负责人张志强提醒，如果消费者使用第三方平台登录个人12306账号，会存在个人信息泄露、应退款项无法正常返还等风险。12306风控系统识别到抢票软件有高频

刷票的异常行为，会精准采取IP拦截、候补延时等系列处置措施，加速包反而会降低旅客购票的成功率。

春运购票牢记3点提示

1. 认准“铁路12306”

该平台是中国铁路官方唯一的网络售票渠道，其“候补购票”功能公平有序，切勿轻信任何第三方软件的“优先权”承诺。

2. 第一时间自行候补

12306技术专家建议，旅客若未能买到心仪的火车票时，一定要第一时间申请候补，尽可能提交更多“日期+车次”的组合方案，候补车次越多，车票兑现率越高。

3. 警惕任何收费“加速”

任何声称“付费可提速”“充值提高成功率”的宣传均为营销陷阱。不要支付任何额外费用，以免损失钱财，又延误正常候补排队时机。

(据国家应急广播)

1月26日，现货黄金价格突破每盎司5100美元，再度刷新历史新高。多数品牌金店的足金饰品报价突破每克1500元，与年初相比已上涨15%左右。

克金价突破1500元，春节前夕金饰品还能买吗？1月26日记者查询各大金店金价，周大福、周大生、潮宏基金饰报价1578元/克，较昨日上调25元/克，六福珠宝报价1576元/克，较昨日上调25元/克，亚一金店、老庙黄金报价1575元/克，较昨日上调22元/克。

记者在南京河西国金中心一楼的老铺黄金专柜看到，这里门口有10多名顾客在排队。在老铺黄金店门口，促销宣传水牌写道：“新春礼遇，购物每满1000元减100元。”记者注意到，在国金中心老铺黄金专柜，凡购买金条和金币类产品，在1月19日—2月8日活动期间购买上述产品，均可享受优惠。

市民徐小姐说：“今年是我24岁的本命年，准备给自己买一件有骏马造型的金饰品。眼下金价太高，打算多跑几家店看看，比比价。如果金价还往上蹿，可能会买一个金饰品，给本命年祈福。”

记者查询小红书，不少网友跟帖，其中“某品牌金饰品一夜涨了多少钱”“现货黄金大涨”等跟帖吸引不少网友的关注。记者同时注意到，一些黄金珠宝厂家已经推出新一轮促销活动，试图吸引消费者的目光。六福珠宝携手唐宫文创旗下IP《唐宫夜宴》推出以唐马为灵感的实体足金摆件；潮宏基推出带有吉祥寓意的“五福马”系列金饰或摆件产品；周生生官网马年生肖饰品网上展示了32件，其中足金马吊坠、黄金马金片、骏马奔腾颈链分别为3600元、770元、32600元，因为金饰品克



▲资料图片

数不同，价格也很悬殊。

知名互联网专家、网经社电子商务研究中心特约评论员郭涛在接受记者采访时表示，由于全球地缘因素推升避险需求，美联储降息预期降低持有成本，叠加全球央行持续购金形成坚实支撑，高盛等机构已上调目标价，短期金价仍有上行动力。

对于春节前夕购金需求，郭涛认为，需分场景理性决策：若为结婚“三金”、长辈送礼等刚需，可择机入手，建议优先选择工艺简约、溢价较低的款式；若为投资目的，不建议盲目追高金饰，因其包含品牌溢价与工费，变现时折价较高，更优选择是黄金ETF、投资金条等低溢价品种配置，且需控制仓位，避免盲目跟风追涨。

需注意的是，历史高位下金价可能出现短期震荡，消费者可避开单日暴涨节点，选择价格相对平稳时段下单；同时通过正规品牌渠道购买，确保产品品质与售后保障，既满足节日需求，也兼顾资产保值属性。

(据《扬子晚报》)

煮苹果水、练八段锦 外国网友爱上中式养生

穿棉拖、煮苹果水、熬粥煲汤、练八段锦……近日，“Becoming Chinese”正以意想不到的方式风靡海外社交媒体，外国网友纷纷晒出自己煮苹果水、练八段锦的日常。这届海外年轻人为何流行“变成中国人”？这一变化背后说明了什么？

Tik Tok上有博主发了一个“从明天开始，你要变成中国人了”，迅速获得百万播放，评论区留言全是“我正在变成中国人”。另一个博主说了句“很高兴在你人生这么‘中国’的阶段遇见你”，同样成为热门话题。成千上万的外国网友在社交媒体上发视频，泡茶、煮粥、喝热水、穿棉拖……

到底发生了什么事？“中式生活”何以掀起全球“模仿浪潮”？答案就是，全世界的小伙伴正在享受一场沉浸式的体验，不是说外国人真要改国籍，而是他们发现了好东西。喝热水、煲汤、八段锦、冬天穿棉拖……国内网友已经表示，马上开始普及天冷穿秋裤、睡觉盖肚子，与“成为中国人”的各位一起，打造养生地球村！

以前外国人一提中国，都

是长城、功夫、熊猫这些传统元素，这次不一样，内容从“景观”下沉到了“日常”，认知从“符号”具体到了人，这又为什么呢？因为中外文化交流的方式正在发生深刻的变化。过去，普通外国人对中国和中国人感兴趣，往往只能从西方媒体那里得到一个严重扭曲的刻板印象，媒体说什么，大多数人信什么，可如今，情况变了。外国人想了解中国人的生活，可以在社交平台上跟中国网友直接对账；想亲身实地感受中国的发展，有外国人过境免签政策，从千万粉丝的甲戈哥到数以千万计的外国游客，谁来说一句真香？网上网下，都不再有中间商赚差价，某些西方媒体给中国强加的“阴间滤镜”就这么碎成了渣。所以，这次的“成为中国人”热潮，是继小红书对账和“China travel”后，外国普通民众渴望了解中国文化的真实需求的又一次集中释放。

文化交流，交流的不只是文化，还有对美好生活的向往。中式生活里，既有独属于中国人的智慧，也有全人类共同向往的美好。

(据央视新闻客户端)

春节前夕黄金饰品还能买吗？
突破5100美元