



生活在青城·  
“会聚良缘”

编者按：“婚恋+文化+公益”的创新模式，不仅为单身青年提供了寻觅真爱的契机，更推动了冰雪文旅与婚恋服务、传统文化的深度融合。

## “开封干娘”现场说媒 “会聚良缘”青城有约

近日，“会聚良缘——敖包相会 青城有约”主题联谊活动在呼和浩特大黑河军事文化乐园热力启幕。这场以倡导文明婚俗、深化精神文明创建为核心的公益活动，凭借“开封干娘”赵梅现场说媒的超强感染力，成为青城冬日里的热门话题，为单身青年搭建起真诚交友的桥梁，让文明婚恋理念深入人心。

作为活动的核心亮点，在某短视频平台拥有700多万粉丝的博主“开封干娘”赵梅一登场便引发全场欢呼。当日17时，“王婆说媒”环节正式开启，在开场互动环节，第一次来到内蒙古的“开封干娘”对蒙古舞表露出浓厚兴趣，现场粉丝踊跃上台教学，一曲《特斯河之赞》下来，“开封干娘”气喘吁吁地说：“释放压力、开阔视野还得来内蒙古。”

互动结束，正式进入说媒环节，赵梅以幽默接地气的口才、真挚暖心的态度，为勇敢告白的男女嘉宾牵线搭桥。面对略显羞涩的青年，她分分钟化解社交尴尬，“想找什么样的就大胆说”；遇到有顾虑的嘉宾，她也会耐心引导：“婚恋讲究你情我愿”。现场氛围



▲“开封干娘”语言幽默。



▲现场说媒。

在她的带动下愈发热烈，不少单身青年在鼓励下主动走上前表达心意，互留联系方式，真挚的告白与热烈的掌声此起彼伏，“说媒”现场感拉满，成为活动最大亮点。1月25日

下午，活动同一时间持续开展，为更多单身青年创造邂逅良缘的机会。

活动现场除了核心的“说媒”环节，还设置了趣味互动、心动告白等环节，搭配花木兰、王昭君情景互动演绎，二人台、晋剧等非遗演艺及内蒙古传统歌舞，让传统文化与婚恋场景深度融合，既丰富了活动内涵，也为青年交友营造了轻松浪漫的氛围。

此次主题联谊活动选址第五届呼和浩特欢乐冰雪节现场，冬日冰雪美景为美好姻缘增添了别样浪漫。夜幕降临，非遗打铁花、火壶表演与主题灯组交相辉映，后续的专场演出与烟花秀，为白日的浪漫邂逅画上圆满句号。

据介绍，此次“会聚良缘”主题活动是冰雪节“冰雪+百业”融合模式的又一创新实践。活动以“婚恋+文化+公益”的创新模式，不仅为单身青年提供了寻觅真爱的契机，更推动了冰雪文旅与婚恋服务、传统文化的深度融合，让“冷资源”持续释放“热效应”，为呼和浩特冬季旅游注入新的活力。

(据内蒙古新闻网)

## 8部门印发安全生产和服务保障总体方案 全力确保春运工作有力有序

交通运输部等8部门日前联合印发《2026年综合运输春运安全生产和服务保障总体方案》提出，今年春运期间，交通运输高位运行，自然灾害天气易发多发，要全力做好春运安全生产和服务保障各项工作。

为确保2026年春运工作有力有序，今年将重点开展以下举措：

在突出重大风险防范管控方面，强化新能源车充电服务保障。通过增设固定充电设施、配备大功率快充设备、调配移动充电设施等举措，提升服务区充电能力。强化繁忙路段疏堵保畅。鼓励实施车辆免费救援，提高路网保通保畅能力。多渠道及时发布实时路况信息，引导公众合理安排出行时间和线路。强化大客流集疏运保障。继续实施进出海南琼州海峡“预约过海”、船票预售和提前分流管控，完善大雾天气停航复航联动机制，全面实施岛内租赁车辆异地免费还车。

在加强综合运输组织方面，加强综合运输运力调配。积极推广“空铁”“空巴”“公铁”联程联运，推行旅客行李直挂、跨运输方式“一票制”等便捷服务。加强重点枢纽运输服务保障。通过加密车次、延长运营时间等方式，做好枢纽到发旅客城市公交、城市轨道交通、出租汽车（含网约车）集疏运服务保障。提升小微型汽车租赁服务水平。引导头部汽车租赁企业加大重点城市小微型租赁客车投放，拓展服务网络，扩大免费或低费异地还车区域范围。

在加强春运暖心服务方面，今年春运期间将开展“情满旅途”活动。引导高速公路服务区经营者加大优质餐饮和商品供给，增设移动卫生间，加大垃圾清运频次。强化重点群体出行服务保障。同时，会同人社部门组织开展“春暖农民工”行动，通过开行“点对点”包车、专列、包机等方式，做好农民工集中返乡返岗出行保障。此外，加强对春运一线从业人员特别是货车、出租车、网约车、公交车司机和船员群体的关心关爱。

(韩鑫)

## 开展2026年「春暖农民工」服务行动

记者近日从人力资源社会保障部获悉，近日，人力资源社会保障部、公安部、民政部等11部门联合印发通知，部署开展2026年“春暖农民工”服务行动，做好春节期间农民工服务保障工作。

通知提出系列暖心举措：深入农民工集中的基层一线，广泛开展走访慰问活动，及时解决农民工遭遇的突发性、紧迫性基本生活困难。主动摸排返乡返岗出行需求，根据需要组织开展“点对点”包专车、专列（车厢）、飞机等运输服务，为农民工集中购票提供便利。密集组织各类线上线下专场招聘活动，分类发布岗位信息。根据就业培训意愿，推行“岗位需求+技能培训+技能评价+就业服务”四位一体项目化培训模式。组织开展内容丰富的文化艺术活动，丰富农民工精神文化生活。开展义诊走进乡村、社区健康行等活动，广泛开展健康知识宣传。维护农民工劳动保障权益，畅通农民工维权渠道。

(李婕)

## “咱村的柑橘出国了”

重庆市开州区长沙镇福城村的柑橘园，金黄的果实挂满枝头，也堆满了路旁排列的一辆辆运输车。“咱村的柑橘，今年已经出国了！”福城村党支部书记张善海自豪地说。

从福城村和邻近几个果园采摘的100吨柑橘，最近已陆续进入新加坡和俄罗斯市场。这是开州柑橘首次通过自营出口，由此，当地的生态产业又拓展出了一条外销增收的新路子。

“金果”走出去，根本在品质。绿色技术与数字技术已经成为开州柑橘基地的标准“套餐”，有机肥料、林间种草、营养诊断配方……每一个柑橘核心产区都严格按照国家标准，绿色技术应用率超过95%，全区已累计认证40多个柑橘类绿色食品。由50多处智慧农业物联网构建的农业大数据信息框架，能够依托生产大数据精准指导柑橘园的施肥、灌溉和防虫，在提升亩均效益的同时保证果

实品质，让每颗柑橘都“拿得出手”。

有了过硬品质，如何打造市场品牌？开州线上线下协同发力。2025年4月举办的“开县春橙·香飘京城”专场推介会上，开州不仅签订了5万吨柑橘的销售协议，进入了全国最大的农产品流通枢纽，还成为开县春橙采购联盟合作基地，建立了稳定的北方市场。2025年7月举办的“三峡柑橘CEO”培育计划，让更多“新农人”掌握了直接带货的流量密码。深山黄金果从枝头到云端，通过一根网线联结了全球市场。

开州柑橘巧打“错峰牌”，按照“不与两湖抢‘早’、不同赣南争‘中’”的思路主攻每年1—6月的晚熟品种，拓展了市场空间。开州还与同在三峡库区的重庆奉节、云阳、巫山等柑橘种植大县协同塑造区域公用品牌，推动柑橘产业链从“田间”延伸到“车间”。

(据《光明日报》)