



生活在青城
欢度元旦

编者按：活动衔接有序、内容多元，有效激发了消费潜力，助推呼和浩特文旅市场高质量发展。

元旦假期，呼和浩特累计接待国内游客171万人次，实现旅游总花费10.98亿元

本报讯（记者 杨净毓）元旦假期，呼和浩特累计接待国内游客171万人次，实现旅游总花费10.98亿元，领跑内蒙古。

携程“呼和浩特2026年元旦旅游市场报告”显示，元旦假期，呼和浩特景区门票产品市场呈现强劲增长态势，订购人次同比2025年元旦大幅增长636.7%，消费金额同比激增820.8%，成功跻身全国元旦假期文旅热门目的地前列。入境游客人次同比2025年元旦增长489.6%，入境游消费同比增长887.1%，入境游客的消费能力和消费意愿持续提升，呼和浩特在国际旅游市场的吸引力不断增强。



▲2025年12月31日晚，呼和浩特大黑河军事文化乐园跨年夜活动现场。（李姝廷/摄）

升，呼和浩特在国际旅游市场的吸引力不断增强。美团“呼和浩特市文旅消

费分析报告”显示，呼和浩特游客消费内蒙古排名第1位，全国排名升至第49位。美团

数据显示，游览之余选择逛商场的游客消费同比增长79.8%，显著的商业集聚效应吸引大量游客来访。

呼和浩特跨年活动的品牌影响力显著提升，以“冰雪+非遗”为主题的跨年联欢活动不仅丰富了市民和游客的假日体验，更受到中央广播电视台总台CCTV1《新闻联播》栏目报道。

此外，央视《新闻直播间》《朝闻天下》等栏目也多次对呼和浩特元旦假日的文旅活动予以宣传报道，进一步扩大了呼和浩特在全国范围内的文化影响力和旅游吸引力。

“餐饮+”正热 创新融合点燃城市“烟火气”

元旦假期，全国餐饮市场迎来一轮消费热潮。在各大城市商圈，知名餐厅门庭若市，食客络绎不绝，多地热门餐厅的跨年夜座位提前多日便已预订一空，展现出节日消费的强劲势头。

北京市商务局发布的元旦消费数据显示，1月1—3日，重点监测的餐饮业态销售额日均同比增长4.6%，其中正餐日均同比增长25.4%。元旦前两日，近30家餐饮类特色小店线上销售额累计240.5万元，凸显假日餐饮消费的蓬勃活力。

广东省食品安全保障促进会副会长朱丹蓬对记者表示，假期期间餐饮市场运行总体平稳，延续稳中有进的发展态势，餐饮业正着力推动“餐饮+”融合发展，创新多元化消费场景；临近岁末，餐饮消费市场有望持续释放活力，为经济高

质量发展注入新动能。

从消费主题来看，“跨年”成为餐饮市场的核心关键词。美团数据显示，“跨年”主题套餐预售订单量同比增长166%；跨年夜当天，主打异国风味的餐厅预订量同比增长98%。“消费者尤其是年轻群体，更注重节日的仪式感和场景体验，异国料理等特色餐饮恰好契合了他们追求新鲜、多元的跨年需求。”美团到店餐饮相关负责人对记者表示。

火锅品类在低温天气与节日聚会的双重推动下表现尤为突出。海底捞数据显示，2025年12月31日至2026年1月1日，全国门店累计接待顾客超450万人次。演唱会等大型活动散场后，多地门店迎来夜间消费高峰，排队候餐成为常态，部分门店营业时间持续至凌晨甚至清晨。海底捞相关负责人

对记者表示，随着冬季餐饮旺季到来，岁末聚餐需求持续释放；不同群体跨年方式的多元化有助于分散就餐时段，提升整体接待效率。

呷哺呷哺围绕IP联动、质价比活动与产品创新三大方向布局元旦市场。呷哺呷哺相关负责人对记者表示，集团旗下各品牌紧扣节日消费趋势，通过场景体验、产品创新等多元赋能，旨在为消费者的元旦假期餐饮消费增添更多趣味。例如，上线九宫格拼盘新品，延续哆啦A梦企划推出3款景观保温杯等。

巴奴毛肚火锅同样迎来消费高峰，跨年夜部分门店翻台率超10次，北京合生汇、朝阳大悦城等商圈门店取号量达数百桌。西贝方面也向记者透露：“元旦期间全国门店客流量约50万人次，整体客流未受补贴

停止影响。”

面对“宅家跨年”等新兴消费趋势，平台与餐饮企业共同发力线上渠道。大众点评相关负责人对记者表示，平台联合全国超百万家高分餐厅发放4500万份消费券及“1V1急送”免费配送券，并推出专属外卖包装，助力餐厅在假日高峰期平衡堂食与线上订单压力，拓展服务半径与增长空间。

餐饮业作为促消费、惠民生、稳就业的重要基石，是衡量经济复苏活跃度的“风向标”。国家统计局数据显示，2025年1—11月份，全国社会消费品零售总额456067亿元，同比增长4.0%；其中餐饮收入52245亿元，同比增长3.3%。

业内人士认为，岁末传统消费旺季临近，餐饮需求有望进一步释放。

（据《证券日报》）

元旦假期国内旅游市场迎来强劲开局

这个元旦假期，文旅市场涌现多元消费新玩法，游客们在丰富多彩的文旅体验中欢度佳节，国内旅游市场迎来强劲开局。

在线旅游平台数据显示，国内景区门票预订量同比增长超4倍，入境游相关预订也大幅提升，入境体验型玩乐产品预订量增长超30倍。

上海：元旦假期共接待游客超682万人次

上海市文化和旅游局的数据显示，元旦假期，上海共接待游客超682万人次，实现全要素旅游消费总额122.71亿元。

元旦期间，上海推出了130多个迎新主题文旅活动，120余条1—3日游旅游线路，融合景区、酒店和乡村民宿的旅游产品超过120项，丰富了市民游客的假日文旅生活。

广东：元旦假期接待游客1787.5万人次，日均同比增超34%

记者从广东省文化和旅游厅获悉，元旦假期，广东省共接待游客1787.5万人次，日均同比增长34.8%；实现旅游收入99.8亿元，日均同比增长39.8%。广东省4A级及以上景区接待游客556.1万人次，日均同比增长15.3%。

江苏：元旦假期主要景区、文博场馆接待游客超1943万人次

元旦假期，江苏省主要景区、文博场馆等监测点累计接待游客超1943万人次，实现旅游消费约96.1亿元，日均同比增长均超15%。

假期期间，江苏省外及跨市游客量日均同比大幅增长42.15%，带动异地文旅消费近69亿元。

（据央视网）

湖南郴州：“四新”守护新就业群体

前不久，在湖南省郴州市人社局、市总工会、市邮政管理局等部门指导下，郴州5家主要快递企业的快递小哥与企业方经过沟通协商，初步建立能级工资与技能等级挂钩机制，143名获评职业技能等级的快递小哥享受到涨薪福利。

近年来，郴州创新实施动态管理“清新”、法治赋能“贴新”、权益保障“护新”、服务提质“联新”的“四新行动”，有效保障新就业形态劳动者的合法权益。

在“清新”行动中，郴州建好“一本台账”，动态掌握全

市2万余名新就业形态劳动者情况，不断构建“底数清晰、风险可控”的动态治理新格局；在“贴新”行动中，引入专业律师资源，在骑手之家、网约车之家等场所定期开设“法律微课堂”，累计组织200名快递小哥参与职业技能竞赛，每年对超100人开展

职业技能等级认定；在“护新”行动中，推进基层快递网点优先参加工伤保险，在全市范围内建立43个劳动纠纷一站式调解组织，依法查处各类侵害新就业形态劳动者权益的违法违规行为17起；在“联新”行动中，指导全市快递行业开展29次各

层级的集体协商，推动470家工会驿站为新就业形态劳动者提供多元化服务100多万人次，为近3300名新就业形态劳动者提供职业指导、岗位推介及创业辅导服务，打造“协商共决、服务共享”的融合服务新生态。

（申智林）