

“社区商业在上海”系列故事②

“免费吃饭”，如何养活 11 家连锁店？

编者按：弄堂小笼热气腾腾，梧桐树下的咖啡馆孕育创业蓝图，菜场画廊与市井吆喝共奏交响……当大型连锁席卷都市，上海正用“社区商业”为这座城市的经济活力写下生动注脚。近年来，上海“15 分钟社区生活圈”逐步从蓝图走进现实，记者深入街巷褶皱，记录那些镶嵌在居民日常中的商业图景与人情故事，拆解一条条鲜活的毛细血管如何承载人们的生计、记忆与变迁。

在浦东乳山路的背街小巷里，25 平米的“重庆凉拌菜”飘出阵阵辛香。37 岁的东北汉子宋凡祥正麻利地拌着毛肚，墙面上“免费吃饭”的告示与店内络绎不绝的顾客构成一幅温暖画面。

2021 年的寒冬，宋凡祥瑞着 2000 元来到上海，“最难的时候只能在网吧蹭住，口袋里仅剩 20 元，连机器都开不起。”这位齐齐哈尔汉子回忆道。“送外卖、开滴滴，能赚钱的都干，当时只想填饱肚子。”直到在虹梅路火锅店后巷，遇到了改变命运的恩师。

“小伙子，想学真正的重庆凉拌菜吗？”火锅店老板递来的橄榄枝，让连续 3 天睡在网吧的宋凡祥抓住了生机。“当时听说有人愿出 200 万购买这个配方，师傅没收我一分钱，我得守住这份初心。”

2022 年，宋凡祥在陆家嘴街道开出首店。15000 元月租的 25 平空间里，78 元 / 斤的荤菜和 18.8 元 / 斤的素菜创造出日



▲宋凡祥和同事忙着配菜，二人在配合默契。（莫莎 / 摄）

均 1.6 万元的流水。秘诀就藏在他凌晨 12 点的坚守中——亲自调配卤料，365 天无休的现制现卖模式，让店铺在同街区 10 余家竞品店中“杀”出重围，成为了拥有 11 家店铺的连锁品牌。

“我们的回头客占比 60%，转化率比同行高 30%。”宋凡祥展示着收银系统数据。“开餐饮



▲小店操作间一角。（沐一帆 / 摄）

店，唯一能和顾客产生共鸣的就是菜品的味道。”通过私域运营，几千人的微信群成了新品“试验场”，“暗号试吃”策略让不少新品迅速打开市场。即便定价高出同行 50%，夏季日均 700 单的外卖量仍让店铺保持 25% 的年增长。

小店外墙醒目的红色告示承载着宋凡祥作为小店老板最

柔软的包容与善意：“如果您遇到困难，可以来小店，告诉服务人员来份随心餐，不用付钱，不必客气！”这项始于创业初期的善举，帮助了不少人渡过难关。

“自己‘淋过雨’，也想为别人‘打把伞’。”宋凡祥记得每个温暖瞬间：河南小伙用捡废品得来的 20 元执意付钱，流浪女孩在店门前徘徊 3 小时才鼓起勇气开口，初来上海的白领连续用餐半个月后悄悄留下感谢信……

8 人团队、月均 5 万的人力成本背后，是套独特的生存智慧。“每天的利润，会拿出一定比例作为员工激励金。”“00 后”店员小张正在店内拍摄抖音，“单条爆款视频能拿 300 元奖金。”6000 元包吃住待遇搭配“利润共享”机制，加上 3 处员工宿舍都选在步行 10 分钟的范围，社保全覆盖政策让这群“沪漂”找到了归属感。

面对大环境影响下的消费降级，宋凡祥的破局之道充满

温度：与奶茶店合作发出“味觉券”、联合街道参与美食市集、在外卖中附赠“宝贝回家”失踪儿童信息卡……小小举措为他吸引了不少新客流量，让小店在 2025 年的前几月依然保持着 8% 的利润增长。

如今，交着社保、筹划着买房的宋凡祥，正从城市生存者蜕变为城市共建者。“以后想把两闺女接到上海，让她们知道，爸爸是怎么在 2000 元起点上重建人生的。”慢慢地，宋凡祥变得小有名气，也有不少人前来取经，而宋凡祥的答案始终如一：“商业的本质是利他，当你温暖城市，城市自会拥抱你。”

夜幕降临，霓虹点亮陆家嘴天际线。25 平米小店依然蒸汽氤氲，外卖骑手与金融白领有序在明档前排队等候自己的餐食。这里不再只是味觉驿站，更成为都市丛林中的点点星火，见证着普通人的商业向善之路如何传递温暖与希望。

（据人民网）

阿鲁科尔沁旗司法局走进社区集市，把法律服务送到群众“家门口”

本报讯（记者 林则志）近日，内蒙古赤峰市阿鲁科尔沁旗司法局组织普法志愿者及法律援助律师走进包联社区公益集市，开展“法惠民生办实事，服务群众零距离”法律服务及法律知识竞答活动，以实际行动为群众提供便捷高效的法律支持。

活动现场，普法摊位刚一摆开，就吸引了不少居民驻足。志愿者与律师们一边设立法律咨询台，耐心倾听居民诉求；一边递上图文并茂的普法宣传资料，把法律知识“掰开揉碎”讲给大家听。

志愿者与律师们重点围绕居民最关心的“身边事”展开讲解。从《中华人民共和国民法典》里的婚姻家庭矛盾调解、财产纠纷处理、物业服务权责划分，到劳动权益保护的具体条款，每一项都紧扣生活

实际；针对《中华人民共和国治安管理处罚法》中涉及社区治安、邻里纠纷的常见情形，工作人员还结合真实案例举例说明，让抽象的法律条文变得通俗易懂。

考虑到近期电信网络诈骗案件高发，志愿者与律师们手把手教居民识别诈骗套路，“陌生链接别点、陌生来电别信、转账汇款多核实”，一句句实用的提醒，帮居民筑牢防范诈骗的“思想防线”，守护好自家的“钱袋子”。

最热闹的当属法律知识竞答环节。现场以“以答促学、以学促用”为目标，题目精心设计，既有《中华人民共和国民法典》里与社区生活息息相关的条款，也有《中华人民共和国治安管理处罚法》的常见情形处置，还融入了防范电信网络诈骗

的实用技巧。主持人刚念完题目，居民们就纷纷举手抢答，有的互相讨论回忆知识点，有的凭借刚学到的法律知识自信作答，答对的居民脸上满是成就感，没答上的也认真听着解析，在互动中把法律知识记进了心里，现场掌声、笑声不断。

活动期间，志愿者与律师们共为 20 余名居民解答了法律咨询，发放普法手册 400 余册，法律知识竞答吸引了近百名居民参与，让学习法律变成了一场有趣的“闯关游戏”。

居民们纷纷说：“这样的活动太实在了，有问题能当场问，还能边玩边学法律，心里更有底了！”这份“家门口的法治获得感”，正是阿鲁科尔沁旗司法局践行“法惠民生”理念的生动注脚。

在山东东营市黄河路街道玉景社区党群服务中心二楼，时常可以看到社区居民在排练走秀。这是“人文玉景文化超市”32 支队伍中的一支。

“现在有了场地，活动更方便了。”社区居民刘兰英说，以前，文艺活动没有固定场所，后来，社区居民“点单”文化服务，社区开起“文化超市”，大家活动更便利了。

董俊是东营市太极拳“非遗”代表性传承人，社区“文化超市”组建之初，董俊担任“太极养生班”老师，教居民练习太极拳，前后有上百名居民参与。

“我们最近刚与一家社会企业合作，以‘社区链接资源 + 社会企业运营’的方式，开展集咖啡文化、阅读、‘非遗’体验于一体的文化活动。”玉景社区党委书记高菁说。

（据《大众日报》）

居民点单，社区开起『文化超市』

“邻聚力 共享家”！热热闹闹来开节

9 月 21 日，由内蒙古呼和浩特市委宣传部、市精神文明建设委员会办公室主办的“邻聚力 共享家 共建美好幸福家园”呼和浩特市第三届社区邻里节启动仪式在团结公园举行。

活动现场不仅有主舞台的精彩演出，展示服务区还设置近邻·便民服务、友邻·互动体验、睦邻·文明共享三大区

域，提供义务理发、健康义诊、“非遗”体验、集章互动等便民服务。同时，还为居民们准备了趣味运动会，邀请大家在参与中感受邻里温情，共筑幸福家。据介绍，本次社区邻里节，将围绕“邻里学”“邻里情”“邻里帮”“邻里和”“邻里乐”五大系列活动，在呼和浩特市 9 个旗县区各个社区、村开展。（据内蒙古新闻网）



▲套圈赢蔬菜。