

今年中国农民丰收节金秋消费季，有何新看点？

琳琅满目的新鲜果蔬前人头攒动，缤纷特色的农村文创产品成为直播间的主角，流连忘返的农旅体验项目成为产业新宠……9月，记者在多地农民丰收节金秋消费季现场，看到一个个庆丰收促消费新场景，感受城乡消费市场的巨大潜能。

各地农特“好物”丰富多样、触“网”远销

晨曦微露，山东日照，应季的鲜活梭子蟹、皮皮虾、本地刀鱼等海鲜已“上新”各个摊位，前来“抢鲜”的市民络绎不绝。“金秋消费季叠加开海，让市民的消费需求得以释放，近期市场日均销量能达10万斤。”汾水农贸市场副经理杨石永说。

作为中国农民丰收节的重点活动，以“庆农业丰收 享美好生活”为主题的金秋消费季活动，从9月初持续到11月底。

在黑龙江佳木斯，游客在连片稻田涌起的金色波浪中感受“稻种嘉年华”；在浙江杭州，来自全国各地的56家农业经营主体将粮油、畜禽、中药材等多种品类产品搬到展销活动现场；在河南郑州，漯河“非遗”面塑、濮阳农民麦秆画等特色产品惊艳亮相……各地亮出农特“好物”吸引众多城乡消费者。

抖音平台数据显示，9月10—19日，平台累计销售各类农特产品超1.2亿单，订单量同比增长56%，成交额同比增长

47%，超三成交易额由店播模式达成。

此次金秋消费季，各大电商平台和金融机构推出多项补贴优惠。京东、拼多多、美团等6家知名电商平台推出消费补贴、流量扶持、入驻支持等25项惠农措施；中国工商银行、中国农业银行等8家金融机构发布助农专项贷、消费满减、积分兑换等34项助农举措……

“从传统的商品消费到新兴的服务消费，从线下的实体活动到线上线下融合的创新模式，各地在金秋消费季通过更具特色的农产品、更有力的金融政策支持，为消费者带来了丰富的消费选择，也为市场带来了新活力。”山东大学经济学院教授李铁岗说。

越来越多年轻人青睐“土而美”产品

在佳木斯市桦川县活动现场，身着朝鲜族传统服饰的表演人员与游客热情互动，“非遗”龟锅烤肉现场烹制，香气四溢。泡菜、打糕、文创产品等特色摊位前排起长队。

“借着这次金秋消费季，我才发现农村市集这么好逛，有美食品尝，还有丰富的文化体验。”现场一名年轻“宝妈”王女士告诉记者。

得益于电商物流发展和各类助农活动带动，更多“土而美”的农产品走进大众视野，包括大学生在内的年轻群体也加入金秋消费大军。

收到快递，在浙江读书的大学生王天淇和同学迫不及待地将几个产自新疆的老汉瓜抱回寝室。“这种水果外表虽然土土的，瓜瓢却有冰激凌一样的口感，我们都很喜欢。”王天淇说。

通过网络平台下单，是年轻人“尝鲜”的首选方式。“消费者只需在应用里搜索‘多多丰收馆’，便可一键拼购各地品质农货，品尝丰收的味道。”拼多多相关负责人说。

在浙江丽水云和县安溪畲族乡，借助梯田场景开发的“稻田乐园”吸引不少年轻人前来“打卡”。“游客不仅能在水田摸鱼抓虾、摸蚌开珠，还能在稻田体验割稻。”耘雀（杭州）文化旅游发展有限公司运营负责

人潘褚安介绍，9月以来游客量同比上涨约20%，大学生是主要群体。

“借助互联网，不少优质特色农产品‘走出深闺’，降低了年轻人的消费成本，同时迎合了他们‘尝鲜’的消费倾向。”南京农业大学经济管理学院教授仇童伟说。

多措并举持续释放农产品消费潜能

借助金秋消费季，优质农产品再次被放到市场“聚光灯”下。销售火爆的背后，冷链物流基础设施建设不完善、农产品电商“内卷”等问题也引发关注。

北京物资学院教授王成林认为，目前我国部分地区仍存在冷链“最初一公里”配套设施不足、产地预冷设施和冷库偏少、冷链物流信息化水平不高等问题。“在实际工作中，应对农产品产地冷链设施、市内配送中心等建设作出规划，并完善相关标准。要广泛推广数字技术应用，全方位、多层次地对仓储、装卸、运输、结

算等各环节进行有效管理和监督。”

黑龙江省同江市农业农村局副局长李智表示，应注重提升农产品“性价比”，用差异化、个性化的产品减少行业“内卷”。

广州鲜汇冷冻技术有限公司负责人侯俊峰说：“我们通过荔枝进行物理速冻，达到锁鲜目的，从而延长销售时间、物理距离，在海外部分国家实现错峰上市，将农产品销售的‘蛋糕’进一步做大。”

构建安全畅通的农产品销售渠道，离不开政府助力。一些地方已经行动起来：安徽铜陵从去年开始设置白姜直销点，免去农户和消费者与“贴牌白姜”斗智斗勇的困扰；浙江杭州深化“村播成长计划”，将浙江传媒学院等13个村播实践教学点作为壮大乡村电商促富人才队伍的实践基地；山东建设改造县、乡、村综合服务网点2200余个……

随着城乡消费链路更顺畅，相信未来农产品“出村进城”会更高效，市民“下乡体验”会更便捷，城乡消费潜力将持续激发。（据新华社）

微北
评疆

咬定青山不放松

本报讯（记者 王丰）近日，从第十届库布其国际沙漠论坛传来消息，近些年来，中国为全球贡献约25%的新增绿化面积，超过一半来自“三北”地区的新造林种草。2023年以来，中国政府全面推进“三北”工程三大标志性战役，完成治理任务超1.64亿亩。

荒漠化防治工作不容有半点松懈。就黄河“几字弯”片区来看，地跨华北、西北，是影响京津和东部地区重要沙源区和路径区，也是黄河中下游泥沙的主要来源地。打好黄河“几字弯”攻坚战，必须从实际出发，本着科学的态度，树立系统性思维，统筹山水林田湖草沙一体化保护，着力培育健康稳定、功能完备的生态系统。

荒漠化治理是个长期的工程，就该持续用力、久久为功。

有关地方和部门要进一步提高政治站位，切实增强责任感和使命感，接过治沙前辈的光荣旗帜，以“咬定青山不放松”的韧劲，以“功成不必在我、功成必定有我”的态度，将各项工作做深、做细、做实。

“咬定”是一种态度，绝不嘴上高唱绿水青山，暗地里做污染源的保护伞。行动一定要坚决，有敢抓敢管的狠劲，无论“千磨万击”有多疼、“东西南北风”多凌厉，时刻牢记绿水青山就是金山银山，只要认准是正确的事情，就一以贯之、坚持不懈地干下去。

人不负青山，青山定不负人。“一锤接着一锤敲”，“一棒接着一棒跑”，一以贯之，攻坚克难，点点绿意也能燎原，绿色长城才会更加稳固。

观礼座椅“再就业”，不仅是物尽其用

天安门广场阅兵观礼座椅，最后去哪儿了？据《北京日报》报道，2025年中国国际服务贸易交易会（以下简称“服贸会”）会场的室外空间，随处可见一排排红色座椅，不时有游人坐在上面休息。原来，一部分观礼座椅被挪到了这里服务服贸会，继续发挥它们的价值。不仅如此，广场红旗阵、地毯、长城年号台等多类景观元素都会被复用。

纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年大会上的景观元素，都是历史的见证者，承载着厚重的时代记忆。所以，当这些景观元素实现“再就业”，出现在街头巷尾，出现在人民群众需要的地方，融入城市发展肌理和市民生活日常，也意味着其浓缩的纪念价值与意义，以另外一种方式得以延续和升华。这更是对历史性记忆的一种别样传承，激励着大家赓续精神、勇担使命。

从另一方面来说，群众对这些景观元素都怀有一份特殊的感情，丰富它们的使用场景，



▲曾用作天安门广场临时观礼台的座椅已在北京首钢园投入使用。（施芳/摄）

有利于让群众感受到跨越时空的庄重。网友表示：“坐一下，是不是也算隔空参加阅兵了。”它们让宏大的历史叙事与细微的市民生活温柔相接，成为一种可触摸、可感知的精神资源。

从节俭和实用的角度来说，任何东西，若能物尽其用，实现价值的最大化，无论对人还是对社会，都大有裨益，是值得推崇的发展智慧。天安门广场上的景观元素，被系统化、多场景再利用，成为一个“物

尽其用”的标志性案例，具有引领和示范价值。

景观元素再利用的故事，诉说着一个大国对资源的珍惜、对人民的贴近以及将国家宏大叙事融入群众日常生活的努力。中国正用这样的细节向世界表明：真正有意义的宏大，不仅在于盛典的辉煌瞬间，更在于如何让这份辉煌化为绵长温暖的日常之光，照耀每个普通人的平凡时刻。（据人民网）