

育儿补贴“投资于人”托举未来

日前，国家育儿补贴制度实施方案公布：从2025年1月1日起，无论一孩、二孩、三孩，每年均可领取3600元补贴，直至年满3周岁。这是我国首次在全国范围内实施的普惠式生育支持政策，也是我国社会福利体系的重要突破，体现了促进人口长期均衡发展的战略导向。

作为一项重要的民生政策，面向育儿家庭直接发放现金补贴，此前已在多个省份有过探索。此次在全国范围内全面实施育儿补贴制度，释放出国家

对于构建生育友好型社会的决心，其背后是我国对于“投资于人”的长远考量。

近年来，我国出台了一系列生育支持政策，从个人所得税专项附加扣除到发展普惠托育服务，均受到了全社会的欢迎。从国际实践看，生育支持需要综合施策，以现金方式直接补贴生育家庭，帮助降低生育养育成本，可以更好地保障和改善民生，对于低收入育儿家庭来说也更直接、更实惠。

据测算，国家育儿补贴每

年将惠及2000多万个婴幼儿家庭。从总额看，这项支出不是个小数目，虽然主要由中央财政承担，仍需要综合考虑可支配财力和地区间平衡等现实问题，算好这笔“投资于人”的经济账、长远账。

算好经济账，需权衡财政支出与民生效益。短期内，政策实施会增加财政压力，但这种现金补贴，可以更灵活地用于育儿消费，对内需形成直接刺激。有网友戏称每月300元补贴“不够买一罐奶粉”，但对于

低收入育儿家庭而言，可以起到一定的兜底作用。如果再叠加税收扣除等举措，相当于增加了育儿家庭的可支配收入，对于提振生育意愿能起到促进作用。类似举措在此前部分省份试点中已释放积极的政策效应。

算好长远账，需强化政策可持续性。国家育儿补贴制度被称为“投资于人”的里程碑，尽管能否实质性地改变生育意愿还有待观察，相关政策也需要在实践中不断调整完善，但其起步意义重大，彰显了政策

诚意。不过，在育儿成本抬升的背景下，政策效能会逐步减弱，部分地区可能会出现因财政差异在执行上打折扣的现象，这就需要通过政策举措的不断优化，持续释放长期红利。

作为宏观政策的创新之举，“投资于人”有利于促进形成经济发展与民生改善的良性循环。以育儿补贴制度为起点，未来一定会有更多的“投资于人”政策举措落地实施，让我国经济发展充满民生温度。

(据《经济日报》)

这些年轻人为何偏爱“租赁消费”？

本报讯(记者王丰)民以食为天，食以安为先。学校食堂作为学生就餐的重要场所，其经营模式直接关系到学生的饮食健康与安全。

自9月1日新学期开学起，内蒙古中小学、幼儿园食堂全面实现自办自营管理模式，彻底告别外包经营，这一标志性变革将从根本上保障校园食品安全。

学校食堂应坚决自主经营，这是保障学生权益、遵循教育公益性原则的关键所在。

众所周知，近年来，校园食品安全事件时有发生，令人痛心疾首。一些承包出去的食堂，由于承包商追求利润最大化，往往在食材采购上偷工减料，选择低价但质量难以保证的食材，甚至采购假冒劣质食品。

学校食堂自主经营后，学校会将食品安全视为首要任务，建立严格的食材采购标准和检验流程，从源头上把控食品质量和食品安全。

守护师生“舌尖上的安全”，就要严谨、科学的把控风险体系，学生用餐环节多、链条长，需要学校严格规范食堂加工制作全过程控制，每个环节的管理都要实时监控。

保障食品安全只有进行时，没有完成时。加强和改进校园食品安全管理工作，一刻也不能松懈。将风险隐患警钟及时“敲起来”，把食品安全责任“担起来”，使问责追责更加“硬起来”，才能让广大师生更安心，让家长和社会更放心。

租相机、租衣服、租玩具……从数码产品到户外装备，从房屋汽车到母婴用品，在部分年轻人的世界里，一股“万物皆可租”的消费浪潮正扑面而来。这些年轻人为何偏爱“租赁消费”？

租赁经济按下加速键

8月末，重庆一家露营装备店内人头攒动，店主周先生一边整理货架，一边笑着说：“4—10月是租赁行业消费旺季，暑期最忙时一天能接30多个订单。”他告诉记者，店里的装备分为租赁和销售两类，但超过六成的顾客更倾向于租赁，其中以年轻人、亲子家庭为主。

国家市场监督管理总局发展研究中心联合蚂蚁集团编制的《循环经济背景下的消费租赁行业健康发展白皮书》显示，2024年，我国租赁经济交易规模突破4.2万亿元，同比增长32%，服务用户超7.5亿人次。

易观分析发布的《中国新租赁行业洞察2025》显示，传统租赁行业以租房、租车等超高价值商品为主，而现在的租赁覆盖行业丰富，租赁方式更加灵活，租赁时长多样，对消费者产生较强吸引力。

今年8月，“相机租赁”搜索量同比增长63%，“婚纱礼服租赁”搜索量同比增长109%，“无人机租赁”搜索量同比增长89%，“儿童推车租赁”搜索量同比增长165%，租赁正覆盖更多消费场景。

广州市民林莉莉刚结束和朋友的新疆之旅，出发前两周，她通过“飞猪租车”“人人租”等平台租齐了全套装备。“无人机40多元一天，单反相机约50元一



▲重庆市一家提供露营装备租赁服务的商铺。(受访者/供图)

天，越野车日均租费400元，每人每天平均下来才100多元！”林莉莉笑着展示手机里的租赁订单。

重庆工商大学经济学院副教授熊兴指出，我国租赁经济近年来发展迅速，已从传统的房、车延伸至服饰、美妆、数码、母婴、办公设备等领域，呈现出“品类多元化、服务数字化、需求品质化”的鲜明特征。

年轻群体成租赁主力

“租赁”，已成为不少年轻人的新消费理念。他们不再执着于“拥有”，而是转向“使用”，以一种在他们看来更灵活、更轻盈的方式拥抱生活。

28岁的南京市民王琳通过租衣平台，每月花费不到300元就能换穿10余件不同款式品牌服饰。“相比以前买衣服，现在每月能省好几百元，还能常穿常新，给家里柜子腾出空间。”王琳说，共享衣橱已成为不少年轻人的生活方式，还有汉服、旗袍等衣物租赁也比较热门。

今年上半年，芝麻租赁平台交易额同比增长71.6%，其中30岁以下用户占比超过

六成，“00后”用户订单同比暴涨两倍。

记者走访发现，为满足更多年轻消费者需求，一些商家将微单相机、手持云台、环形补光灯打包成“旅拍达人套装”，或是将自动充气帐篷、卡式炉、蛋卷桌组合成“精致露营套餐”，这种“场景化租赁”模式正获得越来越多消费者的青睐。

苏州市民张虹杰喜欢租赁微单和长焦镜头观看演唱会。“我们更喜欢体验优先，用更低的成本满足消费需求，同时还能避免冲动购物带来的后悔。”张虹杰说，租赁正好解决了“低频需求”的尴尬场景，让消费更符合个人使用习惯。

“‘90后’、‘00后’逐渐成为租赁消费主力，他们的消费观更强调‘体验大于占有’，在满足即时需求、追求新鲜感的同时，又注重性价比和环保理念。”暨南大学经济与社会研究院副教授刘诗濛认为，随着物质文化生活水平提升，年轻一代的消费需求开始从单一化走向多样化与个性化，越来越多的人愿意尝试旅游装备、户外用品、奢侈品体验等过去低频或高门槛的消费场

景，租赁正好契合了这种趋势。

租赁消费“成长的烦恼”待破解

随着租赁市场的迅速扩张，线上线下租赁主体大量涌现，消费者权益纠纷也屡见不鲜，套路多、磕碰定损难等成为消费者的“头疼事”。

“租赁市场的爆发式增长必然伴随‘成长的烦恼’。”熊兴认为，规范租赁市场发展，要构建政府、平台、企业、消费者“多元共治”的治理体系。

刘诗濛表示，租赁经济推动了物品的循环利用，实现了节能减排和促进消费的社会价值。对于优质项目，政府可在政策层面给予支持，如绿色消费补贴、税收优惠、循环经济示范项目支持，鼓励合规与创新企业发展。

“平台必须履行主体责任，做到合约透明化、流程标准化、售后响应即时化。在数据使用上，遵循‘合法、正当、必要’原则。”熊兴强调，租赁平台需要制定明确的服务标准和质量要求。

专家建议，企业应自主推动服务标准化。加强产品清洁、检测、追踪等环节的投入，确保租赁过程透明可控，提升用户体验感和信任度。同时，消费者要在正规平台上交易，提高鉴别能力，在租赁前仔细阅读协议、检查物品、留存证据，提高风险防范意识。

“未来还可以进一步探索、创新商业模式，如‘租赁+订阅’‘租赁+购买’等方式，满足消费者多元化需求，促使租赁市场更加完善，更好地服务消费升级与绿色转型。”刘诗濛说。

(据新华社)

学校食堂早该告别外包经营

微北评疆