

鄂西山区留守儿童的“城市初体验”

3月8日清晨7点，湖北省五峰土家族自治县五峰镇的“启明星”儿童之家已是一片热闹景象。18名即将起程前往宜昌市的孩子难掩内心激动，在负责人肖俊峰的身旁蹦来跳去。“很多孩子还是第一次走出大山。”肖俊峰感慨道。

五峰镇地处鄂西山区，“启明星”儿童之家由肖俊峰创办，是一家专门为留守儿童提供托管服务的机构，曾先后接纳了450多名留守儿童。今年1月26日，记者曾对“启明星”儿童之家进行了报道，引起了社会广泛关注。

“我们当时看到报道后，深受感动。”宜昌大楚汽车服务有限公司总经理王元兴说。于是，该公司联合宜昌晚晴养老服



务有限公司，共同组织了一场公益活动，希望能让一些留守儿童走出大山，体验一天的城市生活。

上午10点，孩子们乘坐大

楚汽车公司的专车抵达宜昌博物馆。馆内的文物和历史展品让孩子们大开眼界，他们聚精会神地听着讲解员的介绍，不时发出惊叹声。“我看到了土家

族祖先廪君的石像，很激动。”11岁的土家族男孩邓宇鎬说。

午餐后，孩子们一进入宜昌贝乐谷游乐园，就迫不及待地“扑向”场内的小火车、旋转木马、飞椅、VR游戏等游乐项目。“我是第一次到宜昌市，第一次参观博物馆，第一次进这么大的游乐园，特别开心。”9岁的毛礼娜说。

在五峰镇实验小学读六年级的陈宇婷，拉着6岁的陈佳淇和陈钰祺，一起体验了游乐园里的面部彩绘，“我想画一个好看的妆，让这次出来玩的经历更加难忘，画的草莓是红色的，而今天我很开心，正好和我的心情很配。”

当天，爱心企业还为孩子们送上了精心准备的书包、文

具、益智玩具等礼物。宜昌晚晴养老服务有限公司总经理官超表示，他们想给山区孩子们带去一些温暖，希望他们好好学习，将来能够回馈社会。

“非常感谢爱心企业和爱心人士，让孩子们有机会到城市里游玩一天。”肖俊峰说，他和“启明星”儿童之家的员工一定会坚持下去，把儿童之家继续办好，照顾好孩子们，帮助他们健康成长。

天色渐暗，孩子们依依不舍地踏上了返程的路。临行前，邓宇鎬专门找到记者，想对组织他们到宜昌市游玩的“叔叔阿姨”说声感谢，“谢谢各位叔叔阿姨，祝你们天天开心，身体健康。”

（据中国新闻网）

樊阿姨的“无声小吃摊”

这是一个没有声音的小吃摊。

熟客们都很有默契地用手指向菜单上的食物，告诉摊主需要什么。那些首次光临的顾客，也很容易注意到摊位左上角贴着一个告示，上面写着：“您好！我是听障人士，如需点餐，请您用手指点菜单，祝您用餐愉快！谢谢。”

这个名叫“樊阿姨炸蘑菇”的小吃摊，位于江西省南昌市经开区的大学城，摊主樊检检，是一位具有言语障碍的听障人士。

樊检检的丈夫几年前因脑瘤不幸去世，在照顾丈夫期间，3岁多的女儿又因意外造成脑部受伤，无法正常生活。

为了给孩子筹措治疗费用，樊检检一边摆小吃摊赚钱，一边带孩子看病。

樊检检的小吃摊主要售卖包括炸蘑菇在内的一些炸物，还有章鱼小丸子。每天下午4点到晚上10点，是她的出摊时间。

根据手机地图的导航显示，从樊检检住处所在的南昌老城区出发，骑车横跨赣江，最终抵达南昌市经开区的大学城摆摊点，单程耗时约30分钟。

大学城的学生们，是樊检检的小吃摊的主要客流。

“我们是第二次来吃了，味道超级香。阿姨人也很好，每次都让我们把碗装满。”在樊检检的摊位边，来自附近一所大学的学生万同学和朋友正在挑选炸蘑菇的食材。

在樊检检的小吃摊上采访时，记者了解到，不少学生在偶然路过买过一次后，觉得味道不错，又发现樊检检是一位听障人士，便会选择再次复购或推荐给身边的同学朋友们，还有热心的学生把樊检检的故事发到社交媒体和朋友圈里。

就这样一传十十传百，来樊检检的小吃摊购买美食的人越来越多。

樊检检也很用心准备和制作这些美食。

用于油炸的各种蔬菜，都是樊检检每天从农贸批发市场买回的新鲜蔬菜。她会在出租屋内把菜挑拣并洗干净，然后切块并裹上粉，最后用保鲜膜把一个个装满食材的盒子密封好，再搬上三轮车。

对于选购炸物的顾客，樊检检总是会在顾客已经挑选好的食材基础上，又往碗里再加一些，直到碗要装不下，再倒进锅里进行油炸。

只要一闲下来，樊检检就会用抹布擦拭台面，清理锅具，保持小摊的干净整洁。

樊检检的微信名称叫“我女儿脑伤心疼，妈妈心里难受”。她的抖音账号签名上写着这么一句话：“我天天心情不好了，好难过我很疼我女儿生病摔坏都不知道了治疗。”

浏览樊检检的抖音账号，可以看到她时不时会发布自己摆摊的视频和带女儿看病或玩耍的视频。

樊检检表示，现在政府部门每月都会发放一些补贴，这减轻了她不少经济压力，也让她对孩子的治疗更有信心了。还有一些同为听障人士的好友，也会在有空时来摊位上帮她售卖食物和带女儿。

虽然无法亲口说出感谢，但面对前来购买食物的顾客，樊检检的脸上总是保持着微笑，她也时常一手伸出拇指，然后弯曲两下，向顾客比划出手语中代表“感谢”一词的动作。

樊检检表示，她最大的心愿就是女儿能早日康复。

（刘力鑫）

·公益广告·

3.15
国际消费者权益日



以不变的初心应万变的需求

3·15我们在行动，保护消费者合法权益

《家庭周报》编辑部 宣