



## 1470.2 亿元、343.9 亿元、14.6 万人 内蒙古“十四五”文化产业多项核心数据实现跃升

本报讯（记者 杨净毓 实习生 郭碧瀚）12月18日，记者从内蒙古自治区人民政府新闻办召开的发布会上获悉，“十四五”时期，内蒙古文化产业法人单位资产总计从2020年的1155亿元增加到1470.2亿元，营业收入从236.4亿元增加到343.9亿元，从业人员从10.9

万人增加到14.6万人。规模以上文化企业数量从168个增加到182个，营业收入从96.9亿元增加到138.3亿元。

“十四五”期间，内蒙古累计实施重点文化产业项目136个，总投资451.9亿元，大黑河军事教育旅游乐园、鄂尔多斯文化产业园、乌兰察布之夜、

大型马舞剧《千古马颂》、新华智能物流供应链、智慧广电固边工程等亿元以上项目相继建成投用，为产业发展注入强劲动能。

“十四五”期间，内蒙古先后出台《培育文化新业态推动文化产业高质量发展的意见》《关于推进国家文化数字

化战略的实施方案》，民乐中国数字融媒体视听平台、内蒙古数字文旅新天地等项目落地建设，为数字文化新业态发展破题起步奠定良好基础。据统计，全区文化新业态企业营业收入从2020年的2.1亿元增加到6亿元，年均增长29.4%。

## 4 万余场演出、500 部新作，内蒙古 75 支乌兰牧骑深耕基层

本报讯（记者 杨净毓 实习生 郭碧瀚）12月18日，记者从内蒙古自治区人民政府新闻办召开的发布会上获悉，2021年以来，内蒙古75支乌兰牧骑累计演出4万余场次，每次演出新作品超过50%，为各族干部群众送去了欢乐和文明，传递了党的声音和关怀。

2021年以来，内蒙古自治区创新开展乌兰牧骑“学·创·演”活动，每年组织30名左右艺术指导员赴各支乌兰牧骑开展艺术指导工作，累计指导完成各类文艺作品近500部，涵盖话剧、二人台、舞蹈、歌曲、小品等多种艺术形式，形成指导创作与自主创排相结合的良性循环。《马铃儿唱响幸福歌》荣获中国舞蹈“荷花奖”，舞蹈《走进



▲资料图片

光里》获第十八届“文华节目奖”。每年6月开展乌兰牧骑月活动，11月开展“送欢乐、送文明”基层服务活动，按照“不重复、广覆盖”的原则，重点选择农村牧区、偏远地区、公共文化服务薄弱地区，集中开展文艺演出、艺术辅导等活动，各支乌兰牧骑每年基层惠民演出达100场以上。

近两年，充分发挥乌兰牧骑特长，持续擦亮“全国文艺战线的一面旗帜”金字招牌，积极推动乌兰牧骑走向全国，组织乌兰牧骑全国巡演，选派12支队伍350余人到25个省（区、市）的文化场所、大型广场、高校、旅游景区，并结合全国各地文化节庆活动、文旅活动，共计演出159场，形成良好

社会反响。

内蒙古顺应新时代文化发展趋势，创新开展乌兰牧骑工作，以深化国有文艺院团改革为突破口，试点化推动乌兰牧骑走市场化路子，联合6部门印发了《深化国有文艺院团改革实施方案》，按照试点先行、有序推进的原则，在全区范围内选定16个不同层级的院团作为改革试点，涵盖自治区、盟市和旗县三级。各试点单位以“公益二类事业单位规范设置+演艺集团公司市场化运营”为核心路径，持续深化改革。目前，11个已完成公益二类性质认定，15个已挂牌成立演艺公司，10家实现市场化运营收入，改革红利逐步释放。

## 内蒙古储备 86 项精品力作，多部作品摘得国家级荣誉

本报讯（记者 杨净毓 实习生 郭碧瀚）12月18日，记者从内蒙古自治区人民政府新闻办召开的发布会上获悉，“十四五”期间，内蒙古储备各艺术门类重点创作项目共86项，包括长篇小说《百鸟朝凤》《迁徙》，长篇报告文学《器重》《向北开放》，散文集《等待飞翔的羊》，杂技剧《我们的美好生活》，歌舞剧《早春》，舞剧《胡笳十八拍》，话剧《蒙藏学校》《父亲·大兴安》，交响乐作品《蓝图》《山河长歌》，纪

录片《巴丹吉林》《西辽河》，广播剧《护边额吉——北疆守望者》，微短剧《宽巷子》“八千里路云和月”美术创作以及综艺节目《歌从草原来》《最是一年好时节》等。

“十四五”期间，内蒙古印发了《内蒙古自治区重点文艺项目扶持和精品奖励管理办法（试行）》，每年公布自治区文艺创作生产引导目录，组织开展重点文艺扶持项目和精品奖励项目申报、评审工作。

“十四五”期间，多部作品获得国家级规范性奖项，舞剧《骑兵》、广播剧《有事找彪哥》、歌曲《少年》获第十六届精神文明建设“五个一工程”奖；《驮着魂灵的马》《让世界看见》等文学作品荣获第十三届全国少数民族文学创作骏马奖，《父辈的荣耀》荣获第三十四届中国电视剧“飞天奖”优秀电视剧奖，《留给春天的种子》荣获第十六届中国民间文艺山花奖。长篇小说《额吉的河》获第十二届全国优秀儿童文

学奖，群舞《走进光里》荣获第十八届文华节目奖，音乐、舞蹈《快乐那达慕》《欢腾鄂尔多斯》获二十届群星奖，舞蹈《马铃儿唱响幸福歌》《铁姑娘》《觉醒》分别获第十四届、第十五届中国舞蹈“荷花奖”奖，京剧《打焦赞》获第二十九届中国少儿戏曲“小梅花”称号。

### 内蒙古答卷

北  
评  
疆

要「面子」更要「里子」

评论员 王丰 潘拯翌 李姝廷

高楼勾勒出都市的现代轮廓，新区展现出城市的宏大气场。一个值得深思的问题浮现：这些光鲜的“面子”之下，“里子”是否同样坚实？城市化进程，正站在一个关键的历史节点——从追求规模扩张转向品质提升，从注重外在形象转向内涵发展。

城市“面子”固然重要。整洁的街道、现代化的建筑、完善的公共设施，是一座城市竞争力的直观体现，也是吸引人才和投资的第一印象。

然而，如果只有光鲜的外表而没有扎实的“里子”，城市发展就会像无根之木，难以持久。新区的夜晚灯火稀疏，甚至一度出现了“鬼城”现象，都是“重面子轻里子”留下的深刻教训。

痛定思痛，要提高城市生活宜

居度，既重“面子”、更重“里子”，在守好城市天际线、优化市容市貌、建设绿化景观、提升公共空间“颜值”的同时，更要建好地下管廊等“良心工程”。

真正的城市“里子”，是那些看不见却至关重要的基础设施。今年夏季，内蒙古多地遭遇强降雨，一些城区排水系统不堪重负，暴露出地下管网建设的滞后。

这些埋藏在地下的“城市血管”，虽然不在游客的镜头里，却直接关系到每一位市民的生活质量。

更深刻的“里子”，体现在城市的包容性与民生的温暖度。当老旧小区居民因没有电梯而上下楼困难，当外来务工人员子女入学面临门槛，当社区医疗服务难以满足基本需求，城市的光鲜外表就与普通人的日常生活产生了距离。

一座理想的都市，不应只是规划图上的美丽线条，更应是每个居民都能感受到尊严与温暖的共同体。

内蒙古城市发展的独特挑战在于，它必须平衡现代化诉求与生态安全、文化遗产的多重使命。生态脆弱，城市扩张必须严守生态红线；文化鲜明，城市风貌需要避免“千城一面”的复制粘贴。包头钢铁工业的转型经验表明，产业升级与生态修复可以并行不悖；呼伦贝尔在城市建设中融入民族元素的做法证明，现代功能与文化特色能够相得益彰。

城市“里子”的夯实，需要从3个方面着力：一是补短板，加大地下管网、老旧小区改造等隐形工程投入，即使这些投资不易看得见，但人们能够踏实感受到；二是优治理，推动城市管理从粗放式向精细化转变，用一针一线的“绣花功夫”解决民生

痛点；三是促融合，在城市建设中充分尊重民族文化和地域特色，让城市成为文化遗产的创新空间。

当夜幕降临，城市真正的品格才开始显现。不是霓虹灯下的繁华表象，而是街巷深处的生活气息；不是地标建筑的高度，而是公共服务的温度；不是旅游宣传片的精美画面，而是市民发自内心的归属感。

内蒙古的城市，应当既是现代文明的展示窗，更是草原儿女的幸福家园。这或许就是“面子”与“里子”辩证统一的最好诠释。

城市发展如同草原上的勒勒车，既要装饰华美的外观引人注目，更要坚固的车轮承载前行。当内蒙古的城市在追求天际线的同时，要更加专注于夯实每一个社区、每一条街道、每一处细节，内蒙古的城市才能在未来的竞争中经得起时间考验。