

生活在青城  
画见青城

编者按：画笔下的古建新生，一画一馆一春秋。

## 当画笔遇上古建！呼和浩特文旅解锁历史新画风



▲古建筑绽放新光彩。

近日，呼和浩特将军衙署博物馆迎来8位画家，伴随着画笔摩擦声，画家们开始用他们独特的方式对话历史，表白家乡，让呼和浩特的文化地标在画纸上绽放新光彩。这也标志着，由呼和浩特博物院联合呼和浩特市美术馆推出的“文博+美术”创新传播计划正式启动，届时还将推出系列艺术短视频《画里画外，寻踪六馆一园》，以多元画风解读文物建筑。

活动现场，画家们或在庭院支起画板，或在一边细细观察，有人用细腻的线条勾勒古建筑的精巧，有人采用撞色

手法将现代艺术元素融入古建筑轮廓，随着画笔的不停舞动，将军衙署的飞檐斗拱渐渐有了温度，引得路过的游客纷纷驻足观看。

该系列活动通过呼和浩特市美术馆组织的百名画家实地写生采风，将艺术创作与历史文化深度结合，探索博物馆数字化传播与公众参与的新路径，有效推动文化遗产的创造性转化与创新性发展。

系列艺术短视频《画里画外，寻踪六馆一园》以“每位画家一种画风，每座场馆一次新生”为创作理念，依托呼和浩特市美术馆“百名画家绘

青城”写生采风活动，组织艺术家走进博物院“六馆一园”，运用水墨、油画等多元艺术形式，对各场馆进行个性化解构与重塑。视频内容注重节奏与美感的统一，这种“美学化知识输出”模式，既展现了写生创作的艺术魅力，也让厚重历史以轻盈、亲切的姿态走进大众视野。

本次合作是呼和浩特市博物院与美术馆“文博+美术”跨界融合的系统性实践，通过艺术赋能文化遗产传播，既提升了呼和浩特市博物院的公共影响力，也丰富了“百名画家绘青城”的活动内涵，更增强了

青城历史文化的感染力与传播力。系列内容以轻松、亲切、富有美感的方式，吸引更多人走进博物馆、走近历史、贴近艺术，有效推动文物保护成果的共享与传承。

《画里画外，寻踪六馆一园》将陆续上线，公众可通过呼和浩特博物院短视频平台和视频号观看并参与互动。未来，博物院将持续探索多元媒介与文化遗产的结合方式，让收藏在博物馆里的文物、陈列在青城大地上的遗产、书写在古籍中的历史，以更加生动的方式“活”在当下。

(据内蒙古新闻网)

## 内蒙古第二届烧麦产业推介会走进成都现场签约15.2亿元

本报讯(记者 张鑫 李姝廷)冬日的成都，烟火氤氲，暖意融融，一场连接草原与巴蜀的美食盛宴正式启幕。12月14日，内蒙古第二届烧麦产业品牌推介会在蓉城举办，这不仅是两地美食文化的激情碰撞，更标志着内蒙古特色美食“走出去”战略迈出关键一步，为“蒙字号”特色产业对接川渝市场、迈向国际舞台搭建起重要合作平台。

本次活动以“烧麦入川渝 世界同欢享”为主题，吸引内蒙古、四川两地烧麦全产业链上下游经营主体、供应链配套企业及餐饮运营品牌代表齐聚一堂，共品草原美味，共话产业未来。

“一个产业、一个产品若想做大做强，绝不能局限于发源地，必须‘走出去’，到更广阔的市场开疆扩土。烧麦产业想做大，也必须走出内蒙古、走向全国、走向世界，这是必由之路。”内蒙古自治区农牧厅党组成员、副厅长高山如是说。

他表示，烧麦是内蒙古极具地方特色的小吃，受众广泛、潜力深厚。而烧麦的品质，根植于核心食材的优良禀赋。如今，内蒙古烧麦市场已形成大中小餐饮企业协同发展的良好态势，正通过标准化生产、多元化创新、全渠道布局，加速向规模化、品牌化方向迈进。成都活跃的消费市场、成熟的餐饮产业链和开放的合作氛围，为川蒙两地美食文化交流提供了绝佳土壤。当草原的醇厚与巴蜀的鲜香相遇，当内蒙古的非遗传艺与成都的餐饮创新碰撞，必将催生农牧产业、文旅融合、餐饮连锁等领域的多元合作机遇。期待以烧麦为纽带，搭建合作桥梁，实现两地互利共赢。

本次烧麦产业品牌推介会的成功举办，是内蒙古农牧业延伸产业链、提升价值链的一次重要实践。当草原的醇厚与巴蜀的鲜香相遇，当内蒙古的传统美食与成都的餐饮创新碰撞，必将孕育出更多合作可能。

四川省农业农村厅二级巡视员杨桁在致辞中表示，本次内蒙古烧麦产业品牌推介活动，既是“蒙字号”精品的精彩亮相，更是川蒙深化农业合作的新契机。四川省愿以此次活动为纽带，进一步搭建产销对接新平台，畅通“蒙品入川”与“川货蒙行”双向渠道；进一步拓宽产业协同新路径，深化农业种植、养殖、加工等各环节合作；进一步树立合作共赢新典范，推动资源共享、优势互补、价值共创。

活动现场，红餐产业研究院执行院长唐欣以《中国烧麦产业发展报告——新餐饮时代，烧麦产业升级重构机构》为题做主旨演讲，系统梳理烧麦产业发展脉络，为行业未来发展指明方向。

“传承不守旧，创新不忘本。”伴随着推介声，内蒙古烧麦新品正式亮相。本次新品发布，见证了传统美食在创新创造中焕发的全新生命力。内蒙古老绥元餐饮管理有限公司执行总经理韩军作为发布人表示，产品的持续革新升级，将为内蒙古烧麦产业解锁更多发展机遇，助力产业高质量发展。

市场开拓，共赢为要。经过前期充分沟通与精准对接，活动现场，内蒙古多家烧麦企业与川渝地区商超、供应商、物流、电商等领域合作伙伴成功达成多项合作协议，现场签约金额15.2亿元。

小烧麦承载大梦想。下一步，内蒙古将加大政策支持力度，借鉴四川餐饮产业发展经验，为内蒙古烧麦产业升级注入动力，以“优势产业—优势企业—优势品牌”的发展路径，推动烧麦产业向标准化、规模化、品牌化纵深发展。两地期待以烧麦为纽带，搭建内蒙古与四川在农牧产业、文旅融合、餐饮连锁等领域的合作桥梁，让内蒙古更多优质农畜产品借助成都的市场优势拓宽渠道，实现资源共享、优势互补、互利共赢，为农业强国建设贡献更多川蒙力量。

近日，在2025企业科技创新发展论坛上，北京市长城企业战略研究所董事长武文生发布了《GEI中国潜在独角兽企业研究报告2025》(以下简称《报告》)。

《报告》显示，2024年中国潜在独角兽企业816家，新晋企业255家，超九成潜在独角兽企业分布在前沿科技领域。从结构看，成立5年内、估值达1亿美元的企业有547家，占比67%；成立5—9年、估值达5亿美元的企业有269家，占比33%。17家潜在独角兽企业“晋级毕业”，其中，14家成长为独角兽企业，3家在港交所成功上市。

作为国内率先研究和发布独角兽类企业报告的新经济智库，北京市长城企业战略研究所连续9年发布中国独角兽企业研究报告。本次发布的是第6期中国潜在独角兽企业研究报告。

“潜在独角兽作为独角兽企业的后备军，是发展新质生产力的重要力量。”武文生认为，潜在独角兽企业在引领科技创新、开拓新领域新赛道、塑造发展新动能新优势等方面

发挥着重要作用。

根据《报告》，2019—2024年，潜在独角兽企业数量持续增长，累计上榜企业1695家；潜在独角兽企业数量从296家增至816家，总数增加约1.8倍；新晋潜在独角兽企业数量均超200家。此外，累计51家潜在独角兽企业上市，153家潜在独角兽企业进化为独角兽企业。

武文生介绍，潜在独角兽企业分布于42个赛道，芯片、创新药赛道企业超百家，其次为新型半导体78家，清洁能源52家；新晋企业分布在31个赛道，芯片、新型半导体、创新药、动力电池赛道新晋企业数量均在20家以上，智能飞行、智能硬件、动力电池、新材料、合成生物赛道新晋企业数量占比均超五成。

《报告》显示，潜在独角兽企业中，前沿科技企业占比进一步提升，由2019年的56.4%升至2024年的91.5%。2024年，747家潜在独角兽企业属于前沿科技领域，363家潜在独角兽企业技术源自高校与科研院所。

(据《科技日报》)

2024年中国潜在独角兽企业总数突破800家

## 今年人工智能核心产业规模有望超万亿元

记者从中国信息通信研究院获悉：2024年我国人工智能核心产业规模超过9000亿元，增速达24%。据初步测算，预计2025年人工智能核心产业规模有望超过1.2万亿元。

数据显示，今年以来生产制造环节的大模型应用增长显著，应用案例

占比由2024年的19.9%增长至25.9%，带动人工智能产业规模快速增长。

中国信息通信研究院有关专家表示，今年以来，大模型在语言和多模态理解能力上提升显著。当前，全国已建设27家数据采集场，为具身智能模型训练提供高价值数据。(刘温馨)