

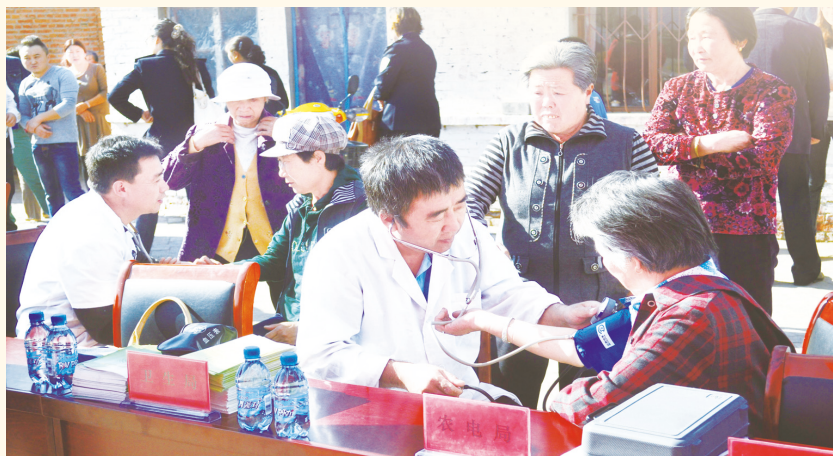


宜居宜业暖民心

内蒙古农牧区生活品质全面升级

本报讯（记者 张鑫）12月4日，记者从内蒙古自治区人民政府新闻办举行的新闻发布会上获悉，“十四五”以来，内蒙古聚焦农牧民最关心的出行、饮水、居住环境等实际问题，实打实推进乡村建设行动和人居环境整治提升，让农村牧区面貌发生了看得见、摸得着的变化，农牧民的生产生活便利度和幸福感持续提升。

基础设施进一步完善。“十四五”期间，内蒙古累计新建农村牧区公路2.4万公里，实现建制村全部通硬化路，较大人口规模自然村通硬化路比例达89.9%，农牧民出行更安全便捷。农村自来水普及率提升至85.1%，较2020年提高8.1个百分点；完成3.1万户偏远农牧户用电保障工程，基本解决偏远地区用电难题。数字基建加速延伸，行政村4G/5G移动网络通达率99.7%、宽带通达率100%、快递进村通达率97.45%，城乡数字鸿沟逐步



▲东乌珠穆沁旗乌里雅斯太镇满都呼社区开展“现场办公一日”活动。

缩小，农牧民足不出户即可享受电商购物、远程沟通等便捷服务。

人居环境整治让乡村焕新颜。内蒙古结合不同生态特点分类推进整治提升，常态化开展村庄清洁行动，实

现大部分村庄干净整洁。累计新建农村牧区卫生户厕51.3万户，普及率较2020年提高15个百分点；97.2%的行政村实现生活垃圾收运处理，46.23%的行政村完成生活污水治理（管控），

黑臭水体基本消除。同时大力实施乡村绿化美化行动，建成森林乡镇55个、绿化美化示范县21个、示范村2743个，完成庭院及“四旁”植树231.6万余株，农村牧区生态环境持续优化。

公共服务均等化水平稳步提升。“十四五”期间，内蒙古累计投入129亿元，支持530所农村公办幼儿园和1578个薄弱学校改善办学条件，农村普惠性幼儿园覆盖率达94.72%。82个涉农涉牧旗县全面推进紧密型医共体建设，基层医务人员实现全覆盖轮训，牧区医疗服务能力显著增强。养老服务网络不断完善，建成苏木乡镇区域养老服务中心659个、村级养老服务站（含幸福院）6404个，覆盖率分别达83.7%和58%，部分地区推出养老服务“大篷车”，上门提供助浴、家政等服务，打通为老服务“最后一公里”。

内蒙古答卷

评论员 王丰 李姝廷

营商环境建设得好不好，直接关系到本地区产业集聚能力和企业发展活力。

民营企业的期待是：既要管得准，又要管得好，还要服务优。

“十四五”期间，内蒙古累计推出511项优化营商环境改革举措，各项举措的落地落实让内蒙古的营商环境持续优化。2020—2024年营商环境监测数据显示，内蒙古营商环境各领域和企业满意度连续5年稳步提升。

这些成效恰是呵护民营经济发展的生动缩影。

把企业当“自己人”，就要先给“公平入场券”。市场准入是企业参与竞争的起点。如果准入环节存在壁垒或隐性限制，公平竞争就无从谈起。

在内蒙古，企业开办环节已经实现“一窗受理、并联审批”，呼和浩特、鄂尔多斯等地区率先实现“个转企”业务零成本、快办理，企业信息变更等高频事项办理时限压缩至1个工作日。这背后是内蒙古始终将优化营商环境

作为推动高质量发展的重要抓手，接续出台1.0—4.0版优化营商环境行动方案。

把企业当“自己人”，意味着要“办自家事”。优化营商环境是一项系统、复杂的工程，但复杂的事物，往往蕴含着简单的道理。对民营企业而言，困难时期的一个主动关怀、一次靠前服务往往胜过千言万语。

“及时雨”就要及时下。内蒙古通过税费减免、金融支持等一系列涉企政策组合拳，取得显著成效。2024年，减税降费以及退税累计金额超过300亿元，有效缓解了企业的资金压力。金融服务创新进程加速，“税E贷”等特色金融产品持续推广，首单民营

企业科创债成功发行，企业融资渠道持续拓宽。

这种想企业之所想、急企业之所急的精准服务，解决了企业发展过程中的痛点堵点难点问题，让“把民营企业和民营企业企业家当作自己人”变为可感知的营商温度。

市场经济本质上是信用经济，社会信任是创造经济繁荣的基本前提。交易成本的降低、契约精神的培育、要素配置的优化，均依赖于信用体系的坚实支撑。

“十四五”以来，内蒙古在信用修复领域实现“高效办成一件事”，累计为9154个失信主体提供便捷高效的修复服务2万次。内蒙古融资信用服务平台累计发放贷款1037亿元，其中信用贷款536亿元，相较于“十三五”末提升超31倍。

值得一提的是，内蒙古同时设立1亿元民营中小微企业信用融资风险分担资金，让“银行更愿贷、企业更易贷”。

实践表明，信用体系与营商环境的优化并非简单的因果关系，而是制度供给精准对接市场需求、实现动态平衡的过程。

每一家企业都是由小变大、由弱变强的，大企业也曾有小的时候，小企业也会慢慢长大。有关部门不能停留在吃现成的和“摘果子”阶段，而是要助力中小微企业做大做强。营商环境优化要做好锦上添花的工作，但更应关注雪中送炭的问题。

民营经济是典型的“环境经济”，哪里营商环境优，民营企业就在哪里扎根。

让每个梦想，都有向上生长的土壤。

在政策护航下，民营经济的活力就会充分涌动，内蒙古高质量发展的根基也会愈发坚实。

羽绒服翻新，还得“翻”出诚信来

随着天气越来越冷，不少人将自己穿之为难、弃之可惜的旧羽绒服拿去店里翻新重制。旧羽绒服翻新，既省下了买新衣的钱，又充分利用了闲置的衣物，可以说经济、环保与时尚三者兼得。但是，记者调查发现，这一新消费趋势之下，也藏着不为人知的“坑”。

比如，有些商家给顾客翻新的旧衣服里，却掺入劣质绒或飞丝（指碎羽毛丝）。还有的店家提供羽绒服衣壳面料没有任何吊牌、成分说明或生产厂家信息，衣服防风防水等性能难以保证，还可能存在健康隐患。

当然，曝光行业“灰色地带”，挖出部分商家暗藏的“陷阱”，并不是否定这一行业，而是希望商家加强自律，严格标准，以优质服务推动行业健康发展。

翻新旧羽绒服，属于旧物再利用，是循环经济的一种。每位顾客提供的旧衣不同，需要的成品不同，又带有个性化定制的特点。同时，复杂的模式给监管带来困难，缺乏统一的标准也让消费者难以鉴别、比较。在这样的情况下，假如商家热衷于通过给消费者“挖坑”来赚“快钱”的话，不光损害了商家自身的长远发展，也伤害着整个行业的声誉。

归根结底，诚信自律才是行业长远发展之基。比如，不少线下店铺现场拆绒，当面制作，整个翻新过程顾客都可以看到。有的线上店铺则通过视频直播展示整个制作过程。这些公开透明的方式虽然给商家服务带来一定的压力，但却压缩了暗箱操作的空间，让消费者买到



▲资料图片

了放心。

此外，一些店铺利用信息差，给顾客提供无生产厂家、无成分说明、无合格证的“三无”衣壳。但实际上，羽绒服衣壳面料由厂家销售给商家时，就应该标注厂名厂址、面料成分、洗涤方法等，并提供合格证，否则就是不合格产品，消费者有权依法要求赔偿。羽绒服翻新店铺不能觉得自己是“小生意”，就忽略了对产品质量的把关，用缺乏标识的产品来糊弄消费者。

街头巷尾的羽绒服翻新店铺，为大众的生活带来了便利，日益受到人们的欢迎。但是，“小生意”要有“大讲究”，鱼龙混杂、野蛮发展的现状必然会蚕食行业公信力，从而阻碍自身发展。相关部门应积极关注行业状况，及早介入引导和监督，让服装翻新行业走上规范化发展之路。

（戎丽娟）

微北
评疆

什么样的营商环境称得上「近悦远来」？