

生活在青城·
潮涌青城

编者按：呼和浩特通过王府井·奥莱如意小镇、塞上老街和华润万象城三大商业地标，融合文旅与商业，激发消费新活力，推动城市经济发展。

三大商业地标齐发力 呼和浩特消费新活力持续迸发

本报讯（记者 石茹意）11月21日，由呼和浩特市委宣传部主办的“强信心 促发展——全媒体看首府”第三期集中采访活动走进城市商业核心区。

媒体记者团接连探访王府井·奥莱如意小镇、塞上老街旅游休闲街区、华润万象城三大特色商业地标，实地感受首府消费市场的蓬勃生机，见证文商旅融合发展为城市经济注入的强劲动力。

在王府井奥莱·如意小镇，色彩明快的半开放式楼群中，国际精品、运动户外、亲子体验等消费场景一应俱全。同时

也是内蒙古首批境外旅客购物离境退税商店，这里不仅汇集了多家内蒙古自治区首店和直营旗舰店，更依托2025年11月1日起正式实施的离境退税政策，为境外旅客带来便利。加之与火车东站、地铁1号线的无缝衔接，让境内外游客都能轻松实现“逛吃购+休闲游”，“大品牌卖亲民价”的定位叠加退税福利，使其成为东站商圈的商业标杆和城市休闲文化生活的新打卡地。

有着400多年历史的塞上老街，则用“老味道”焕发出“新活力”。保存完好的明清木质建筑、“一主两辅”的街巷格



▲华润万象城。

局，串联起1300多家特色商铺，内蒙古土特产、手工艺品和地道美食在这里扎堆。作为国家

级文化产业示范基地的重要组成部分，这条古街2024年接待游客超2000万人次，营收

突破10亿元，既守住了城市的历史文脉，又通过文旅融合让传统商业“火”了起来，成为展示呼和浩特民俗文化和商贸底蕴的窗口。

刚落地不久的华润万象城，带来了高端商业的新体验。这座总投资35亿元、建筑面积28.9万平方米的商业综合体，服装、餐饮业态占比超六成，覆盖全年龄段消费需求。依托“首店经济”和全业态优势，它不仅填补了区域高端商业空白，预计首年销售额可达15亿元，还能解决超4000人就业，成为城市更新和商业升级的新引擎。

10月我国消费市场保持平稳增长

记者从商务部获悉：10月，我国消费市场保持平稳增长态势，消费潜力持续释放。

商品消费平稳增长。10月，商品零售额增长2.8%，以旧换新相关商品销售保持较快增长，其中限额以上单位通信器材、文化办公用品、家具零售额分别增长23.2%、13.5%和9.6%。升级类商品消费需求旺盛，其中金银珠宝、体育娱乐用品、化

妆品零售额分别增长37.6%、10.1%和9.6%。

服务消费增势良好。1—10月，服务零售额增长5.3%。受假期出行需求拉动，旅游咨询租赁服务、交通出行服务、文体休闲服务零售额均保持10%以上较快增长。10月，餐饮收入增长3.8%。

新型消费较快增长。据商务部商务大数据，10月，重点监测

平台智能健康设备销售额增长超两成，智能穿戴设备销售额增长约4%，部分一级能效家电销售额增长超10%。

1—10月，我国电子商务在提振消费惠民生、促进现代产业体系建设、扩大高水平对外开放等方面发挥积极作用。智能产品、网络服务、即时电商增长亮眼，网络服务消费增长21%。（据《人民日报》）

5部门实施学生体质强健计划

近日，教育部、国家发展改革委、财政部、人力资源社会保障部、国家体育总局5部门联合印发了《关于实施学生体质强健计划的意见》（以下简称《意见》），提出学生体质强健计划“二十条”举措，推动各地各校切实增强学生身体素质，促进学生健康成长、全面发展。《意见》提出8个方面重点任

务，包括深化体育教学改革，健全训练竞赛与人才培养体系，壮大体育骨干力量，改进体育监测评价，加强师资队伍建设和强化条件保障，培育体育文化，推进社会协同等。明确到2027年，以义务教育阶段为重点，中小学生学习综合体育活动时间不少于2小时要求全面高质量落实，学段衔接的学校体育教学

改革全面深化，面向人人的课外体育活动竞赛普遍开展，结构更加合理的师资队伍初步建成，满足师生需求的场地设施条件更加完善。到2035年，现代化、高质量的学校体育体系基本形成，学校体育在促进学生健康成长、全面发展和教育强国建设中发挥重大作用。

（闫伊乔）

苏炳添完成谢幕之战 “将梦想的舞台延续下去”

11月20日晚，广东奥体中心体育场，十五运会田径男子4×100米接力决赛举行，湖北队以38秒60夺得冠军，广东队获得第四，担纲第一棒的广东队名将苏炳添完成了谢幕之战。

在4万多名观众的见证下，苏炳添表示：“今天在我的家乡和大家说再见，我感到非常荣幸。”

苏炳添出生于广东中山，2007年入选省队，两年后进入国家队。“在过去21年的体育生涯里，感谢祖国的培养，让我从一个懵懂的小

孩走到了国际赛场。”苏炳添共代表中国田径队参加了3届奥运会和6届世锦赛，并夺得了2015年北京田径世锦赛男子4×100米接力银牌和东京奥运会男子4×100米接力铜牌。

2015年5月30日，苏炳添在国际田联（现为世界田联）钻石联赛尤金站男子100米项目中跑出9秒99，成为中国田径历史上首位跑进10秒的男子百米运动员。

“我相信，坚强的人会梦想成真。”苏炳添的这句话也是他职业

生涯的写照。2013年莫斯科世锦赛，他因抢跑被罚下，使他一度对发令枪响产生心理阴影。但苏炳添并未退缩，而是将起跑磨炼成自己的优势。2014年，苏炳添为提高成绩，变换起跑脚，一年后他的百米成绩突破10秒大关。为了每0.01秒的提升，他都会付出100%的努力。

苏炳添表示，离开赛场后，并不会离开自己热爱的田径领域，而是要继续培养青少年选手，“将梦想的舞台延续下去”。

（据人民网）

“理论与实操相结合，收获很大！”今年24岁的刘洪是一名应届高校毕业生，为了提升就业竞争力，他专程从重庆来到江苏省常熟市现代产业技能实训中心参加培训。

实训中心为什么这么有吸引力？

走进实训大楼的一间教室，老师正在给十几个学生上课，每人面前都有一个大工作台，学生们正在操作电脑让机械臂完成指定任务。

“课程主要包括电气装备、电气制图和编程等内容，理论和实操分别占60%和40%。”王鑫是这门“社会化电器培训”定制班的授课教师，此前是企业的一名工程师。他向记者介绍，学员在两个月培训结束后可以达到助理工程师的水平，基本满足企业的用工需求。

“如何及时招到合适的技能人才，这是许多企业都面临的问题。”苏州玻色智能科技有限公司业务总监文太平介绍，企业对自动化、设备运维组装等数字技能人才的需求较多，与实训中心合作，一下子解了燃眉之急。

打造产教融合“立交桥”，关键是要精准对接产业需求。

“实训中心所有的教学装备、配套教材，都是结合现代产业技能需求，自主整合开发而来，精准匹配企业用人需求。”常熟市现代产业技能实训中心负责人李熙介绍，为了让人才培养更有针对性，课程内容均来源于产业一线，并且持续保持更新。实训中心的教师每年都要去企业跟项目，保持对行业市场的灵敏性。

创新培养体系，贯通职业成长全周期。实训中心实施“336”人才培养新模式，即3个月专项技能培训、3个月项目化实习、6个月企业顶岗实习，将企业车间植入课堂，把院校课堂搬到车间，打通学校教育与企业需求的“最后一公里”。

实训中心还在每年寒暑假开展师资培训，通过项目式实践为合作院校培养智能制造领域的专业骨干教师。一个个实训中心和人才培养基地在全国范围开枝散叶，促进当地高技能人才的培养。

“实训中心发挥了动态‘人才蓄水池’作用，通过‘技术人才外包服务’‘技术人才引进’‘基础技工引流’‘订单人才培养’四大模式，常年滚动培养8000至10000名各类技能人才。”常熟市人社局职业能力建设科负责人杨晓维介绍，教学围绕企业转、培训围绕产业办，实现人才输送与企业需求无缝衔接，实训中心为地方经济高质量发展提供了源源不断的“新鲜血液”。（据《光明日报》）

江苏常熟：人才输送与企业需求无缝衔接