



▲ 资料图片

今年以来，服务消费保持较快增长，新场景、新体验不断涌现。年轻人的新消费需求也正成为市场重要的驱动力。他们紧跟潮流又贴近生活的选择，为消费升级注入了持续动力。

### 青春力激发消费力 仪式感玩出新商机

记者来到北京朝阳西店记忆文创园一家沉浸式古装戏剧体验餐厅，工作日中午，古色古香的小院里客人络绎不绝。

总台央视记者 杨理天：吃饭之前先“变身”，您肯定想象不到吧，您看我换上了古装，做了造型，听说只有这样用餐，仪式感才能拉满，咱们赶紧进去瞧瞧。

落座、净手、奉茶，一套开餐仪式后，大幕缓缓拉开，《红楼梦》主题舞台剧正式上演。

餐桌环绕舞台而设，看客也是食客。连眼前的餐盘都暗藏巧思，随着剧目推进，全息投影先映出菜品光影，下一秒热腾腾的实物就端上桌。

澳大利亚游客：我以前从没见过这种餐厅，我一直都对中国文化特别感兴趣，这真的非常美。

某古风沉浸式餐厅负责人 聂澄澄：现在的年轻人需要情绪价值，也是文化自信的一代。

我们开业至今爆满，好的座位，需要提前两周才能够抢到。

说到仪式感，买花、插花也在年轻人的新观念下变得不一样。在江西景德镇，正流行“夜市边走边插花”，逛一圈陶瓷市集，随手挑几枝清新可爱的陶瓷小花，一步步插满花瓶，彰显审美个性，收藏生活小确幸。

安徽游客 李沐韩：它能够让我的生活变得更加具有仪式感，更加浪漫。

您没看错，店员正在挑拣的这些大连特色海鲜，其实是一个个萌趣可爱的毛绒玩具。在大连这家文创店里，店员们煞有介事地打捞、称重、包装，海鲜售卖+表演环环相扣。

陕西游客 李玮：我觉得买毛绒玩具的过程本身就是充满趣味性和仪式感的，一下子就特别让我上头。

造物动人创始人 刘国超：从5月份这个产品一推出之后，我们开了将近30家店，然后卖了15万只，营业额增长了500多万元。

## 仪式感、反差感、氛围感拉满了 带你解锁年轻人新消费图鉴

### 彰显个性 年轻消费者乐于为“态度”买单

青春力焕发着消费力，年轻的消费者们也带火了一些能彰显态度、表达自我新消费场景。

咧嘴憨笑、表情夸张，这些神态各异、奇趣搞怪的石像前围满了拍照打卡的年轻人，这里是贵州贵阳夜郎谷景区一处抽象雕塑艺术空间。

游客 李圆梦：进来就想疯狂地出片，我就是喜欢不一样的东西。

除了布景，园区正在举办一场“丑丑的集市”，在手工制作区，景区里的树枝、石块、陶片等，都可以被游客拿来，创作出独一无二的“丑东西”工艺品。

游客 朱芸青：挂在包包上面，丑丑的，有点可爱。

除了用丑萌可爱的物品彰显个性，旅行“必出片儿”也成为当下很多年轻人表达自我的一种方式。今年暑期开始，贵州开阳县猴耳天坑景区异常火爆。这里是一处典型的岩溶漏斗，直径约300米，坑深约280米，依托独特的地质奇观，当地开发出了蹦极、大秋千、探洞等多种极限运动。而就在如此惊险刺激的体验之下，也要出片！

随着蹦极者一跃而下，穿梭机紧随其后，俯冲、旋转、仰角、贴地飞行，每一帧都像

动作大片。

内蒙古游客 秦佳欢：我们那边是平原，没有玩过这些，想来体验一下，也拍一个酷炫的视频回去。

陕西游客 李思颖：景区这个服务，能了解我们这个出片的决心，非常有体验感。

在年轻人“出片刚需”的需求下，景区特意聘请了专业飞手和专属的拍摄指导，“惊心动魄的体验+专属记忆点”，让景区收获了流量。

开阳县文化和旅游局副局长 蒋馥勋：今年4月景区提供了穿越机跟拍服务以后，游客量较去年提升了1倍。

### 释放压力 治愈身心成消费新潮流

在快节奏的生活下，人们在情绪疗愈上的消费越来越多。这种以“自愈”为核心的需求，催生了不少消费新潮流。

织毛衣——听起来颇有年代感，但经过年轻人的潮流改造，变成了一件治愈又吸睛的事。记者来到上海虹口区的一家编织工作室，针织课上坐满了手持棒针的年轻人。大家放下手机、远离喧嚣，在一针一线中寻找内心的平静。王女士每周都会抽两小时来这里织毛衣。

消费者 王女士：感觉很解压，然后就觉得很放松，而且我觉得跟外面买的礼物不一样。因为这个是独一无二的。

店内从装潢风格到背景音乐都是清新、柔美的风格，一整面墙温暖又绚丽的毛线让人眼前一亮。负责人告诉记者，近年来报名针织课程的年轻人越来越多，课程也从基础的织毛衣、围巾延伸到萌宠配饰、潮玩穿搭、家居小物等个性化品类。

针织工坊负责人 潘克：给娃娃做件衣服，给她的狗、给她的猫做个围脖。今年很明显人流量比去年增长了1/3。

如果喜欢热闹，逛街也很治愈，在成都，有一个为年轻人打造的“森系”街区。走进这里，钢结构撑起的度假风棚屋清新别致，建筑布局迁就原有树木，台阶为树根让路，石板缝里钻出小野花。店铺全部采用开放式布局，无界通透、动线流畅。在这里逛街不再是单纯的消费行为，而是一场能释放压力、治愈身心的“城市微度假”。

消费者 李隽：氛围挺好的，装修风格非常年轻、非常温馨，下班了在这里坐一坐，吃一口热饭，感觉心灵也是非常温暖的。

漫汀邻里中心负责人 杜慧妍：目前围绕着我们15分钟的生活圈，提供大量丰富的社群活动，包括青年夜校、社区咖啡师培训等。

据了解，2024年3月试营业至今，成都麓湖社区商业街区已吸引客流约500万人次。

（杨理天）

### 心理学 小课堂

## 为人处世，要懂得这3种“分寸”

成年人的交往中，“点到即止”是一种艺术。

说话有分寸、做事留余地、相处不越线，才能让关系在松弛中保持温度，在克制中蕴含深度。

### 说话有分寸

很赞同一句话：“所谓人情世故，一半儿是在说话里。”

生活中，总有人爱打探隐私，追问婚姻是否美满、打听朋友收入几何，甚至对他人过往刨根问底。

这种“热情”看似亲昵，实则越界。

语言虽然无形，但可以像春风般舒服，也可化作利刃，直穿人心。

对陌生人需留三分余地，对亲近者更要守一分克制。

《边城》中有一句话：“不

要刨根问底别人的过去，那可可能是永远不想触碰的回忆。”

在别人不想说的时候，一直追问，其实是欠缺修养。

生活中，管好自己的嘴，守住自己的心，留好自己的分寸，是对他人最基本的尊重。

所以，既要懂倾听的温柔，也要守说话的分寸。

你让人舒服的程度，决定着你能抵达的高度。

### 做事留余地

古人云：“凡事当留余地，得意不宜再往。”

这句话的大意是：凡事都应留有余地，过于满意、顺利的事不适合再做第二次，以免遇到麻烦和意外。

就如种树需要留出空隙，才能让枝叶舒展生长，留余地正是给事物发展留出空间。

人生海海，起落沉浮都是常态，遇事不做绝，凡事留余地，人生路上方能进退自如。

与人争执时，退一步海阔天空；取得成绩时，藏三分锋芒更显从容。

不去争一时输赢，即使占据上风也不能过于自得，也是对自己的保护。

在追求目标的时候，也要懂得适可而止，不能太贪心。

如若总是不顾一切地追求极致，那很可能会把自己逼到绝境。

在喧嚣的红尘俗世当中，别怕做一个凡事留余地的人。

凡事让别人自有路可走，自己才不会陷入绝境。

### 相处不越线

生活中，我们偶尔会因他人的善意感到“别扭”。



▲ 资料图片

或许他们都是好意，但是为什么会让人觉得难受？

其实，这有可能是因为对方模糊了边界。

边界感像一道无形的门，既保护自己也尊重他人，让关系在舒适区里自然生长。

有句话说：“有距离，才会有尊重；有尊重，友谊才会天长地久。”

人与人相处中，边界感和分寸是一种非常微妙的存在。

如果随便越界，窥探隐私，会让对方觉得反感。

唯有保持一个合适的距离，彼此不越线，才能更好地相处。

真正的相处智慧，不是刻意疏远，而是“不越界”的自觉。

既主动表达善意，也尊重他人的“不”。

保持适当的距离，亲密有间，才会拥有一种必要的惬意和舒服。

说话有分寸，能给他人留足面子；

做事留余地，能给彼此留有空间；

相处不越线，能够尊重他人生活。

愿你我做人做事懂得把握分寸，熟不逾矩，人生路才能越走越宽。（据人民论坛网）