

“社区商业在上海”系列故事③

不推销、不办卡，这家安福路上的理发店靠什么“扎根”30年？

编者按：弄堂小笼热气蒸腾，梧桐树下的咖啡馆孕育创业蓝图，菜场画廊与市井吆喝共奏交响……当大型连锁席卷都市，上海正用“社区商业”为这座城市的经济活力写下生动注脚。近年来，上海“15分钟社区生活圈”逐步从蓝图走进现实，记者深入街巷褶皱，记录那些镶嵌在居民日常中的商业图景与人情故事，拆解一条条鲜活的毛细血管如何承载人们的生计、记忆与变迁。

安福路上，一家13平方米的店面，两面镜子映着两张软椅，桌面和抽屉里拥挤地放着各类洗护用品和理发工具。玻璃窗上贴着红色字条讲述“本店特色”，棕色招牌上“奇美理发店”这5个红字，和30年前没什么两样，默默数着安福路的日升月落。

徐汇区的安福路是一条近年来因网红店云集、潮流文化涌动而备受瞩目的街道。在这里，奇美理发店那盏旋转的彩色灯柱已亮了30年。

奇美理发店的老板大斌是江苏扬州人，1991年他来到上海当理发学徒，两年后自立门户，奇美理发店从此在安福路扎根。

大斌说道，当时在安福路上开一家店称不上一件很难的事，“只要收入能把开销维持住就好了”。1998年，琴子来到上海，在奇美理发店当学徒，之后与大斌结为夫妻。此后，两人一步一个脚印地经营着这家小店。



▲安福路上的奇美理发店。

初来上海的时光，并不明媚。狭小的空间、听不懂的上海话、稀少的客人，可这些并没有让这对夫妻放弃。“当时憋着股劲，必须把手艺学好才能回家，至少不能让亲戚朋友看笑话！”琴子说。

日子久了，奇美理发店在安福路慢慢站稳脚跟。其最大的魅力在于对顾客坦诚相待。没有精致的外表，一切都直接朴素，客人们一进门就能看到墙上挂着的一张价目表，可以

任意选择想做的项目，没有办卡制，也不存在隐性消费。

真诚拉近了人与人之间的距离。开店以来，他们积累了许多老顾客。不少人从小学就在这里剪发，一直到结婚生子，依然选择奇美。他们对这里的信任，不仅仅是对手艺的认可，更是一种情感联结。琴子说，有时候不剪头发，这些老朋友也会来店里坐坐，聊聊天家常。

不仅理发店在安福路上“扎

根”，这对夫妻的心也在此扎了根。琴子在空闲时喜欢看着外面熙熙攘攘的人群，有打扮时髦的年轻人，也有出来散步的老年夫妇。安居在此30年，她与丈夫大斌一边走，一边看，日复一日地为走进理发店的客人理发，也见证着时代的变迁与发展。

于他们而言，安福路是家一般的存在。“从初来乍到，到慢慢稳定，再到喜欢这座城市的一草一木，这30年我很开心，也很知足。”琴子说，“理发店我们会一直开下去，直到做不动的那一天。”

30年间，奇美理发店在安福路上仅移动了50米，却见证了这条街道翻天覆地的变化。安福路突然爆火，装修时髦的咖啡店、服装店、潮玩店不断涌现，玻璃幕墙渐渐取代了斑驳的砖墙，但奇美理发店伴着话剧中心常年亮着灯。

剪刀开合的“咔嚓”声里，越来越多周边的店走上网红化道路，而奇美理发店却始终保

持着原貌。琴子感慨，我们只想遵从本心，守护当初的梦想。“现在来店里理发的很多都是多年老顾客，在这一片区我们店的口碑也不错，没必要重新装修，去追求形式主义的东西。”她说，“安福路上追求时尚，也尊重手艺。”

安福路的火爆也给奇美理发店注入了新的活力。相比过去安静的小马路，琴子更喜欢现在的热闹，“现在来的年轻人多了，店里做的发型也要跟上潮流。”她说，“年轻人也愿意来店里做个造型，再去邻近的店里逛街。”

在上海，还有众多如奇美理发店的多年小店，它们承载着社区记忆和情感。在城市商业不断更新迭代的过程中，网红店、连锁店林立，但那些街头巷尾的老铺依然亮着温馨的灯，这正是社区商业动人的韧性——它们不只是买卖交易的场所，更是时光酿出的生活印记，蕴藏着街坊邻里的真情。

（据人民网）

山东东平：“就业服务驿站”
助居民家门口就业

“在家门口工作，既能照顾老人和孩子，每个月还能挣2000多元，日子踏实多了！”在山东省泰安市东平县彭集街道后亭社区“就业服务驿站”的服饰“微工厂”里，43岁的刘桂兰一边熟练地缝制衣物，一边向记者介绍。

近年来，东平县打造“15分钟就业服务圈”，在全县布局建设23处社区“就业服务驿站”，为群众在家门口就业提供便利。截至目前，已带动2200余人就业创业。

“我们定期摸排群众就业和企业用工需求，建立台账，为有需求的群众提供岗位推介、技能培训等服务，解决群众求职信息不对称、企业用工难等问题。”东平县公共就业和人才服务中心主任孙凯说。

一批各具特色的“就业服务驿站”在东平涌现：后亭社区驿站依托服饰公司设立服装加工“微工厂”，招聘缝纫工、裁剪工等人员，帮助42名居民就业；东湖镇凤凰社区成立手工编织“微工坊”，让400余名群众实现家门口就业。

东平县还整合社区、协会、商会等资源，让“就业服务驿站”为各类

群体提供精准化就业创业支持。东平街道赵桥社区打造共享直播间和智能数字直播基地，直接带动276户居民实现家门口就业创业。

“通过驿站提供的直播平台，我每月卖东平粥粉、咸鸭蛋能挣3000多元。”东平街道赵桥社区“自媒体”创业者张华格说。他此前在电商平台销售东平特色农产品，因直播设备简陋、缺乏专业运营支持，直播效果与订单转化始终受限。如今，他用上“就业服务驿站”免费提供的直播设备，直播画面质感显著提升，农产品订单量增长，成功打开销路。

在创业扶持方面，东平县积极落实创业担保贷款、一次性创业补贴等政策，通过举办创新创业大赛，营造浓厚创业氛围，形成创业带动就业的良性循环。

东平泰来服装有限公司主要从事纺织服装生产加工，因订单不断增加，企业扩大规模、原料采购等需要的资金量较大。“公共就业和人才服务中心帮我们申请了300万元创业担保贷款，解决了我们资金短缺的困难，还为我们解决了用工问题。”公司经理刘莉说。

（滕军伟）

八月十五中秋节，午后树影洒落在辽宁沈阳市皇姑区牡丹社区党群服务中心。63岁的居民吴云牵着10岁的孙子马梓豪来到这里。

“奶奶，今天老师要带我们做月饼、做花灯。”马梓豪向幸福教育课堂跑去，吴云则转身走进旁边的居家养老服务中心。室内，吴云戴上脑力测试设备，坐在电脑前逐题作答。

“这是社区联合专业团队打造的‘珠算启智·健康银龄’活动。”牡丹社区党委书记王晖说，后续将开设珠心算课程，帮助老年人锻炼脑力。

老人和小孩是社区最常住的居民，“一老一幼”是大多数家庭的主要关切。2022年8月，习近平总书记来到牡丹社区，在同大家谈起“一老一幼”问题时，总书记强调：“要抓好老龄事业、老龄产业，有条件的地方要加强养老服务设施建设”“孩子们现在都是宝，要加强对下一代的养育、培养，确保身心健康”。

牡丹社区建于20世纪80年代，60多栋老楼里住着3000多户居民。养老、带娃等难题一度困扰着大伙。“以前，社区活动空间有限，孩子们没地去，老人们也闷得慌。”吴云回忆。

近年来，牡丹社区将废弃锅炉房拆改翻新，建起党群服务中心，

推动“一老一幼”服务向“精”向“细”升级。

如何实现家门口的“老有所养”？

“社区开办了幸福长者食堂，还有日间照料室、康复理疗室。”王晖介绍，社区养老服务进一步向“品质提升”迈进，例如为孤寡老人配备智能手环，一旦健康数据出现异常，社区能够第一时间响应；定期组织心理健康讲座、兴趣社交活动，让老人们不仅“老有所养”，更“老有所乐”。

如何推进社区里的“幼有所育”？

从最初的课后托管，幸福教育课堂逐步拓展到寒暑假全天候服务，课程体系也不断完善——新增的传统文化课、“非遗”手工课等很受孩子欢迎。社区还定期邀请专家开展科普讲座。

牡丹社区5年来的变化，正是高质量发展惠及民生的生动缩影。“老人孩子的看护有了新选择。”王晖说。

夕阳照进社区党群服务中心。一楼的食堂里，老人们坐在餐桌旁，笑声阵阵；二楼的课堂里，传来孩子们踊跃的讨论声。回家的路上，马梓豪说要把自己做的第一个花灯送给奶奶，吴云听着，脚步愈发轻快。

（辛阳）

『老人孩子的看护有了新选择』